

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Географо-биологический факультет
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ КВЕСТ-ЭКСКУРСИИ ПО КРАСНОТУРЬИНСКУ
ДЛЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм*

Исполнитель:
Калинина Анастасия
Владимировна,
студент группы БТ-42

«04» мая 2018 г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма и
гостеприимства
_____ А.И. Фишелева

«04» мая 2018 г.

Научный руководитель:
А.И. Фишелева,
канд. пед. наук, доцент

«04» мая 2018 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КВЕСТ-ЭКСКУРСИИ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ.....	8
1.1. Характеристика понятия «квест-экскурсия»	8
1.2. Технология проектирования новой квест-экскурсии для учащихся старших классов.....	13
1.3. Возрастные особенности учащихся старших классов.....	20
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КВЕСТ-ЭКСКУРСИИ ПО Г. КРАСНОТУРЬИНСКУ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ.....	29
2.1. Маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования квест-экскурсии по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов.....	29
2.2. Технологическая документация квест-экскурсии по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов.....	43
2.3. Экономическое обоснование и основные направления по продвижению по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов.....	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	55
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	59
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Анкета опроса «Заинтересованность учащихся старших классов в проекте квест-экскурсии по г. Краснотурьинску».....	64
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Анкета опроса «Заинтересованность родителей учащихся старших классов в проекте квест-экскурсии по г. Краснотурьинску».....	65

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Контрольный текст квест-экскурсии	
по г. Краснотурьинску для учащихся	
старших классов.....	66
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Схема маршрута квест-экскурсии	
по г. Краснотурьинску для учащихся	
старших классов.....	75
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Портфель экскурсовода квест-экскурсии	
по г. Краснотурьинску для учащихся	
старших классов.....	76
ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Технологическая карта квест-экскурсии	
по г. Краснотурьинску для учащихся	
старших классов.....	81
ПРИЛОЖЕНИЕ 7. Фото-материалы по объектам квест-экскурсии	
по г. Краснотурьинску для учащихся	
старших классов.....	88

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в России развивается внутренний туризм, ведь он стимулирует рост экономики, помогает формированию среднего и малого бизнеса, повышает качество жизни населения. В связи с этим в 2014 году была утверждена стратегия «Развитие туризма в Российской Федерации на период до 2020 года», одной из задач стратегии является усиление социальной роли туризма, в том числе развитие детского, юношеского и молодежного. Также в программе отводится большая роль Уральскому федеральному округу как региону со значительным историческим наследием, где есть перспектива развития разновидностей культурно-познавательных туристских программ.

Опираясь на федеральную программу в Свердловской области, реализуется «Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года», в рамках которой отводится внимание сфере детского туризма. Предлагается формировать новые туристские продукты, которые будут направлены на воспитание любви к малой родине, а также отмечается необходимость поддержки туроператоров, которые организуют «выездные» уроки для учащихся школ. В Свердловской области реализуется проект «Урал для школы», который собрал 33 образовательных маршрута. Только в 2015 году в проекте приняли участие 11 тысяч школьников. Таким образом, создание экскурсий для школьников разных возрастов по Свердловской области действительно актуально и есть возможности создавать образовательные маршруты по населенным пунктам Северного Урала.

Одним из городов Северного Урала, обладающим высоким туристским потенциалом является г. Краснотурьинск. Город славится своими знаменитыми земляками, такими как А.С. Попов – изобретатель радио, А.П. Карпский – «отец русской геологии». В разное время здесь работали такие ученые, как Е.С. Федоров – кристаллограф, благодаря

которому в Краснотурьинске появился музей, который в дореволюционной не имел себе равных; А.А. Ауэрбах, основавший в Турьинских рудниках горное училище, первый применивший микроскопический метод к исследованию минералов; А.М. Миславский – доктор медицины, проводивший в Турьинских рудниках первую операцию по удалению зоба на Урале и третью в России. Основателем Турьинских рудников был верхотурский купец М.М. Походяшин, который первым начал промышленное освоение Северного Урала. Интересна история города и во время Великой Отечественной войны, когда сюда эвакуировали оборудование с алюминиевых заводов центральной части России и был создан градообразующий Богословский алюминиевый завод (БАЗ). В связи с этим в городе есть два мемориала посвященные данным событиям: краснотурьинцам погибшим во время Великой Отечественной войны и трудармейцам, строителям БАЗа и БТЭЦ. Особенностью города является большое количество жилых домов и общественных зданий в стиле советской неоклассики. Одним из комплексов, выполненных в этом стиле является, центральная площадь, напоминающая Дворцовую площадь в Санкт-Петербурге. Все выше сказанное позволяет говорить, что в городе есть необходимая инфраструктура для формирования образовательных экскурсий для учащихся школы разных возрастов.

На сегодняшний день в работе со школьной аудиторией используются новые формы проведения экскурсий. Одной из таких форм считается квест-экскурсия, которая может применяться при работе с учащимися старших классов. Использование элементов квеста позволяет проводить экскурсию в игровой форме с загадками и головоломками. Задания в квест-экскурсиях направлены на расширение кругозора, развитие внимания, скорости мышления, памяти, логики. Также экскурсионный квест для учащихся старших классов позволяет закреплять

знания, полученные в школе как по точным предметам, так и по гуманитарным, это дает возможность лучше усваивать знания полученные в школе, помимо этого участники получают новую информацию по объектам экскурсии, которая благодаря заданиям становится более яркой и интересной. Стоит отметить, что формат квест-экскурсии способствует формированию командного духа, что также важно для школьных групп.

Характеристика понятия «квест-экскурсия» нашла отражение в трудах: Н.Д. Алексеевой, Е.Г. Веденеевой, О.А. Егоренко, Б.В. Емельянова, Н.В. Никитина, А.В. Свистунова, А.С. Скобельцыной, К.В. Чистякова.

Технология создания новой экскурсии изложена в работах: Г.П. Долженко, Б.В. Емельянова, А.С. Скобельцыной и А.П. Шарухина.

Возрастные особенности учащихся старшей школы представлены в исследованиях: А.С. Белкина, М.В. Гамезо, Н.Е. Ковалева, И.С. Кона, А.В. Крутецкого, М.В. Матюхиной, Л.В. Мудрика, Д.Б. Эльконина.

Экскурсионный потенциал города Краснотурьинск описан в исследованиях: М.С. Бессонова, Н. Буйносовой, Г.И. Воронова, Ю.В. Гунгера, Л.В. Есауловой, Г.М. Каёта, Б.А. Путилова, И.П. Степановой.

Несмотря на то что г. Краснотурьинск обладает большими возможностями в проведении квест-экскурсий для учащихся старших классов, его потенциал в настоящее время не задействован. Таким образом складывается **противоречие:**

– между потребностью в туристских продуктах для учащихся старших классов с использованием современных форм организации экскурсионной деятельности для данной возрастной категории и их отсутствие на туристском рынке, предоставляющем услуги для школьной аудитории.

Проблема: отсутствие квест-экскурсий для учащихся старших классов.

Тема ВКР: «Проектирование квест-экскурсии по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов».

Объект: квест-экскурсия для учащихся старших классов как одна из форм экскурсионной деятельности.

Предмет: квест-экскурсия по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов.

Цель: спроектировать квест-экскурсию по Краснотурьинску для учащихся старших классов.

Задачи:

1. Охарактеризовать понятие «квест-экскурсия».
2. Изучить алгоритм проектирования новой квест-экскурсии.
3. Выявить возрастные особенности учащихся старших классов.
4. Провести маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования квест-экскурсии по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов.
5. Разработать технологическую документацию квест-экскурсии по городу Краснотурьинску для учащихся старших классов.
6. Предоставить экономическое обоснование и основные направления по продвижению квест-экскурсии по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов.
7. Проанализировать получившиеся результаты.

Структура ВКР: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КВЕСТ-ЭКСКУРСИИ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

1.1. Характеристика понятия «квест-экскурсия»

Для того, чтобы охарактеризовать понятие «квест-экскурсия», необходимо дать определение понятиям «экскурсия» и «квест».

Б.В. Емельянов дает следующее определение понятию «экскурсия». Экскурсия представляет собой целенаправленный наглядный процесс познания окружающего человека мира, процесс, построенный на заранее подобранных объектах в естественных условиях или расположенных в цехах промышленного предприятия, происходящий под руководством квалифицированного руководителя – экскурсовода и подчиненный задаче раскрытия четко определенной темы [14, с. 45].

Экскурсия – это коллективный осмотр достопримечательных мест, музеев, выставок, мемориалов и других примечательных мест с учебными, познавательными и культурно-образовательными целями [26, с. 17].

На основании данных определений можно сделать вывод, что экскурсия объединяет как показ, так и рассказ. Однако, есть и существенные различия, Б.В. Емельянов делает акцент на том что важным элементом экскурсии является наличие экскурсовода, а А.С. Скобельцына рассматривает экскурсию как коллективный осмотр. Поэтому, для того чтобы пользоваться наиболее полной трактовкой определения необходимо обратиться к нормативно-правовой базе экскурсионных услуг.

В ГОСТе Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» под экскурсией понимается услуга по организации посещения объектов экскурсионного показа (объекты природного, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и др.) индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов в сопровождении

экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч. без ночевки. Таким образом, данное определение подразумевает, что экскурсия – это не только коллективный осмотр, но и индивидуальный. Указано, что признаком экскурсии является наличие экскурсовода, а продолжительность составляет менее 24 ч. без ночевки. Именно такой трактовки понятия «экскурсия» мы будем придерживаться.

Остановимся на характеристике понятия «квест». Это командная игра, которая не требует специальной подготовки, и где проявляются выносливость, эрудиция, сообразительность и нестандартное мышление [35, с. 17]. Отсюда следует, что элементами квеста является команда и задания, которые ей предоставляется возможность решить.

В своем исследовании О.А. Егоренко, Е.Г. Веденеева дают типологию квестов по следующим основаниям:

1. По степени реальности: реальные и виртуальные квесты. В основном квесты – это городские реальные игры, то есть предполагающие живое участие игроков в обозначенном игровом пространстве. Но существуют и виртуальные квесты. В этой игре участники разгадывают загадки и отвечают на вопросы, не отходя от компьютера: никаких заданий в реальной действительности выполнять не нужно.

2. По времени проведения: дневные и ночные квесты.

3. По продолжительности: короткие, среднеточные и длительные квесты. Квесты могут продолжаться от нескольких часов до 1 недели.

4. По уровню сложности: элементарные (для новичков), продвинутое, гиперсложные квесты.

5. По средству передвижения: пешеходные или с использованием различных видов транспорта (автомобильного, велосипедного).

6. По возрасту квесты можно разделить на подростковые, молодежные, универсальные.

И.Н. Сокол предложил свою классификацию квестов, которая также может применяться при разработке экскурсий, насыщенных анимационными программами:

- промоквесты, позволяют в развлекательно-игровой форме эффективно рекламировать товар или услугу. Данные квесты представляют собой игру-приключение, разработанную специально под конкретный продукт и целевую аудиторию. Промоквесты могут представлять отдельный объект, например, музей, и в этом случае проходят только на его территории, а могут продвигать услугу, бренд сразу в нескольких городах.

- развлекательные квесты могут служить полезным и интеллектуальным дополнением к различным мероприятиям. Развлекательный квест может быть разработан для корпоративных и школьных событий. Помимо этого данный тип квестов может быть экстремальной схваткой, онлайн-викториной.

- образовательные квесты, направлены на то чтобы помочь учащимся играючи достичь поставленных целей. Как правило, такие квесты представляют собой увлекательную приключенческую игру, в которой экскурсанты не только развлекаются, но еще и полноценно получают и сразу же применяют на практике необходимые знания и навыки. При помощи образовательного квеста можно легко и играючи обучить аудиторию новым техническим навыкам и даже иностранным языкам. Среди разновидностей образовательных квестов – обучение школьников, детские игры, викторины и «мозговые штурмы», а также методы альтернативного образования [36, с. 138].

Теперь, когда мы знаем значение понятий «квест», «экскурсия» и выделили основные виды квестов, можно перейти к обозначению термина «квест-экскурсия». В статье Н.Д. Алексеевой сформулировано следующее определение. Квест-экскурсия – это услуга по организации посещения специально подобранных объектов экскурсионного показа индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов посредством наблюдения,

общения с другими субъектами и решения логических задач под руководством квалифицированного специалиста – экскурсовода, продолжительностью менее 24 часов без ночевки [32, с. 14]. Формулировка понятия полностью раскрывает его сущность. Понятно, что присутствующие помимо того, что знакомятся с заранее отобранными объектами, могут решать задания экскурсовода.

О.А. Егоренко и Е.Г. Веденеева выделили задачи квест-экскурсий:

1. Решение интересных, нестандартных задач и головоломок, ребусов, связанных с архитектурой, культурой, искусством и историей посещаемых мест.
2. Посещение необычных мест и архитектурно-исторических достопримечательностей.
3. Приобретение новых знаний в игровой подаче, которая способствует лучшему усвоению материала.
4. Развитие эрудиции, внимания, смекалки и многих других скрытых способностей человека.
5. Различного рода задания, направленные на сплочение и командообразование, один из вариантов тимбилдинга.
6. Получение незабываемых впечатлений и эмоций [33, с. 98].

Важнейшим основанием для применения квест-экскурсий в учебном процессе является то, что они направлены на групповую работу, где идет сплочение коллектива. Отсюда следует, что выполняется функция командообразования, это важно для коллектива учащихся.

К.В. Чистякова выдвигает причины по которым эффективно проводить квест-экскурсии для школьников всех возрастов:

1. Дополнительная мотивацию для участников по включению в деятельность.
2. Как универсальная игровая технология включает соревновательные механизмы, что также создает условия для более активного включения в игру и для повышения качества выполнения заданий.

3. Возможность в качестве загадок включать деятельностные, проектные задания, что позволяет участникам самостоятельно осваивать новые знания.

4. Как универсальная игровая технология позволяет за короткое время ненавязчиво познакомить игроков с большим количеством разнообразных практик и возможностей.

5. Возможность участникам через систему загадок, подсказок, помощи отслеживать собственное продвижение, осуществлять рефлексию того, что они делают, а также позволяет участникам с разным уровнем подготовленности включиться в игру [37, с. 21].

Н.В. Никитина выделяет следующие формы, в которых может проводиться квест-экскурсия:

- квест-экскурсии с участием экскурсовода, когда задания он выдает лично участникам;
- безличные квест-экскурсии, когда ее участникам выдается на руки пакет-легенда или квест-маршрут;
- квест-экскурсии с дистанционной выдачей заданий, участники получают задания при помощи смартфона/планшета, либо производят поиск заданной точки с при помощи GPS-навигатора (мобильные квесты, экскурсионный геокешинг) [34, с. 15].

Стоит отметить, что важным критерием при создании программы является необходимость установить каким образом экскурсанты будут получать задания. Согласно, приведенным формам экскурсовод не всегда участвует в экскурсионном квесте, а значит необходимо выделить общие признаки квеста и экскурсии. Экскурсионный квест включает в себя следующие признаки:

- протяженность по времени от академического часа до 24 часов;
- наличие группы экскурсантов (5-50 человек);
- подготовка маршрута и заданий квалифицированным экскурсоводом;
- определенная тема, сюжет, легенда, которая является главной составляющей этого осмотра, диктует его направление;

- осмотр экскурсионных объектов, первичность впечатлений зрителя;
- знакомство с объектами в процессе движения и во время остановок;
- присутствие заданий/препятствий;
- цель, к которой надо прийти, преодолев препятствия и выполнив задания.

Таким образом, опираясь на ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» и работы: Н.Д. Алексеевой, Е.Г. Веденеевой, О.А. Егоренко, Б.В. Емельянова, Н.В. Никитина, А.В. Свистунова, А.С. Скобельцыной, К.В. Чистякова можно сделать вывод, что экскурсия объединяет показ и рассказ, может быть, как индивидуальной, так и коллективной. Необходимое условие проведения экскурсии наличие экскурсовода, а продолжительность экскурсии не должна превышать 24 часа. Квест является командной игрой, в которой участники решают задания для достижения поставленной цели. Квесты делятся на развлекательные, образовательные и промоквесты. Возможность использовать квесты в образовательных целях способствовала появлению новой формы проведения экскурсий в формате квест-экскурсий, которые предполагают ознакомление школьников разных возрастов с достопримечательностями в форме интеллектуально-познавательной игры с обязательным передвижением участников по установленным правилам, маршруту.

1.2. Технология проектирования новой квест-экскурсии для учащихся старших классов

Технология проектирования новой квест-экскурсии помогает сформировать необходимую технологическую документацию, которая регламентируется нормативно-правовой базой. Технологическая документация включает в себя: технологическую карту квест-экскурсии, контрольный текст, «портфель экскурсовода», схему маршрута. Данные

требования представлены в ГОСТе 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

Согласно ГОСТу 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» проектирование экскурсионных услуг предусматривает определение:

- тематической направленности экскурсий;
- объектов осмотра;
- продолжительности экскурсий;
- объема и качества предоставляемой информации;
- способа перемещения по маршруту экскурсии.

Однако, приведенные положения не охватывают весь процесс работы над формированием новой квест-экскурсии. Наиболее полный перечень этапов подготовки новой экскурсии приведен в работах классиков экскурсоведения Г.П. Долженко, Б.В. Емельянова, А.С. Скобельцыной и А.П. Шарухина.

А.С. Скобелицина и А.П. Шарухин отмечают, что схема всех экскурсий, независимо от темы, вида и формы проведения, одинакова и включает: вступление, основную часть и заключение.

Технология проектирования квест-экскурсии включает в себя следующие этапы:

1. Определение целей и задач экскурсии.

Стоит отметить, что в своих работах Г.П. Долженко, А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин считают, что разработка экскурсии начинается с выбора темы. Однако, в своем исследовании Б.В. Емельянов считает, что первым идет постановка цели и задач. При создании новой квест-экскурсии для учащихся старших классов мы будем использовать подход Б.В. Емельянова, так как именно от поставленной цели будет зависеть тема. Цель экскурсионного квеста для учащихся школ может быть: образовательной, развивающей и воспитательной. Стоит отметить, что квест-экскурсия может быть направлена на достижение одной из этих целей, а может сочетать в себе несколько или все

цели. Задачи квест-экскурсии – достижение целей классической экскурсии путем раскрытия ее темы с помощью элементов квестовых заданий.

2. Выбор темы.

Выбор темы квест-экскурсии должен соотноситься с целями и задачами, обоснован, актуален для целевой аудитории, а также учитывать возрастные особенности. Наиболее полно раскрыть тему помогают подтемы. Подтемы являются основными тезисами, которые необходимо раскрыть экскурсоводу при рассказе, они позволяют выстроить текст в логической последовательности и являются кратким планом повествования.

3. Отбор литературы и составление библиографии.

В ходе разработки новой экскурсии составляется список книг, брошюр, статей, опубликованных в газетах и журналах, которые раскрывают тему. Составленный библиографический список позволяет определить примерный объем работы по изучению литературных источников, которые помогут экскурсоводам в дальнейшем использовать необходимый фактический и теоретический материалы при подготовке контрольного и индивидуального текста экскурсии. Помимо этого, список литературы поможет более эффективно подготовиться к проведению экскурсии по данной теме. Экскурсовод, который изучит рекомендуемый перечень будет более компетентен [14, с. 90].

4. Определение источников экскурсионного материала.

При работе над квест-экскурсией могут быть использованы другие источники информации, подходящие для раскрытия темы. В этот перечень входят государственные и музейные архивы, хроникально-документальные и научно-популярные кинофильмы, где содержатся материалы по теме экскурсии. Факты должны быть достоверными и подтверждаться документацией. Кинофильмы помогут наглядно предоставить материал по теме квест-экскурсии. Большую роль играют мультимедийные энциклопедии, которые могут хранить большой объем данных, и их преимуществом является, что их можно изучать на компьютере, планшете, смартфоне.

5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.

Данный этап является главенствующим в работе над проектированием квест-экскурсии, так как без наличия объекта показа не может состояться любая экскурсия. Правильный подбор объектов показа влияет на качество проведения экскурсии. Выбранные объекты должны соответствовать выбранной теме и раскрывать ее. При выборе объектов необходимо опираться на познавательную ценность, известность, необычность, выразительность, сохранность и удачное время показа [14, с. 92].

6. Составление маршрута экскурсии.

Маршрута квест-экскурсии для учащихся старших классов должен соотноситься с учетом наиболее удобного пути прохождения и возрастными особенностями группы. Существуют три варианта построения маршрутов: хронологический, тематический и тематико-хронологический. Любой маршрут должен быть безопасен для экскурсантов и проходить в тех местах, где есть необходимая инфраструктура для реализации квест-экскурсии.

7. Объезд или обход маршрута.

Предварительный обход маршрута служит для того чтобы экскурсовод убедился в безопасности прохождения маршрута; определил места остановок; оценил полноту визуальной информации объектов показа; ознакомился с планировкой транспортной инфраструктуры; установил хронометраж времени, необходимого для прохождения маршрута экскурсии [16, с. 122].

8. Подготовка контрольного текста экскурсии.

Контрольный текст представляет собой материал, необходимый для полного раскрытия всех подтем, входящих в экскурсию. Текст является базой для создания индивидуального текста экскурсовода. Его роль заключается в формировании содержательной стороны квест-экскурсии. Экскурсовод должен строить свой рассказ, опираясь на подкрепленные источниками литературы, данные контрольного текста. Важными составляющими контрольного текста являются: вступительные слова, заключения и логические переходы.

9. Комплектование «портфеля экскурсовода».

«Портфель экскурсовода» должен включать в себя наглядные материалы, которые необходимо будет использовать в течение всей экскурсии, то есть «портфель экскурсовода» – это то, что понадобится экскурсоводу для полного раскрытия темы и эффективного понимания материала учащимися школ. К каждому наглядному материалу «портфеля экскурсовода» прикладывается пояснение.

Г.П. Долженко выделяет критерии отбора наглядных пособий. Данные положения помогают при формировании «портфеля экскурсовода» экскурсионного квеста:

- необходимость и целесообразность их использования;
- познавательная ценность, т. е. насколько предполагаемое пособие может обогатить экскурсию, сделать показ и рассказ более наглядным и понятным;
- необычность;
- выразительность;
- сохранность [14, с. 154].

10. Определение методических приемов проведения экскурсии.

Методически приемы делятся на приемы показа и рассказа. При показе используются: приемы, организующие изучение объектов и позволяющие выделить объект из окружающей среды; приемы, задача которых, опираясь на воображение экскурсантов, сделать зримыми изменения во внешнем облике объекта; приемы, которые дают возможность увидеть объекты в нужном виде, построенные на движении. Методология рассказа подразделяется на две группы: первая объединяет приемы, которые выполняют задачу донести до экскурсантов содержание рассказа, способствуют формированию информации, ее упорядочению, запоминанию, хранению и воспроизведению в памяти. Вторая группа направлена на внешнюю картину событий, действия конкретных персонажей.

11. Определение техники ведения экскурсии.

Техника ведения экскурсии помогает продумать все организационные вопросы экскурсионного процесса. Она соотносится с пунктами «Организационные указания», «Продолжительность осмотра» и «Место остановок» в технологической карте квест-экскурсии. Здесь необходимо отметить все тонкости безопасности на маршруте, в том числе включить информацию по правилам безопасности для участников. Прописывается временной регламент освещения каждой из подтем. Определяется техника показа портфеля экскурсовода. Даются указания по месту остановки на маршруте, о руководстве самостоятельной работы экскурсантов [16, с. 123].

12. Составление технологической карты.

На основании проделанной работы заполняется технологическая карта квест-экскурсии. А.С. Скобельцына и А.П. Шарухин дают определение понятию «технологическая карта». Она включает пространственные и временные характеристики отдельных этапов экскурсии: продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точки обзора. При составлении карты для квест-экскурсии включаются основные творческие задачи экскурсовода на каждом этапе. Технологическая карта разрабатывается в соответствии с требованиями, предъявляемыми к технологической карте по ГОСТу 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Согласно данному документу, необходимо прописать тему экскурсии, продолжительность (час), протяженность (км), автора-разработчика (коллектив авторов, предприятие), содержание экскурсии, маршрут экскурсии в.т.ч. сезон проведения. Далее заполняется таблица из 7 колонок: участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута, места остановок, объект показа, продолжительность осмотра, основное содержание информации, указание по организации, методологические указания. После заполнения информации о каждом объекте идет логический переход. Далее разработанная технологическая карта утверждается руководителем организации по предоставлению экскурсионных услуг.

13. Прием (сдача) экскурсии и утверждение экскурсии.

При положительном заключении о подготовленной технологической документации, а также на основании расчета стоимости и определения нормы прибыли новой экскурсии, руководитель экскурсионного учреждения издает приказ об утверждении новой экскурсионной темы и списка экскурсоводов, допущенных к ее проведению [26, с. 105].

Таким образом, опираясь на ГОСТ 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» был составлен перечень необходимой технологической документации новой квест-экскурсии для учащихся старших классов: контрольный текст, схема маршрута, «портфель экскурсовода», технологическая карта квест-экскурсии. На основании работ: Г.П. Долженко, Б.В. Емельянова, А.С. Скобельцыной и А.П. Шарухина, рассмотрены этапы создания любой экскурсии: определение целей и задач; выбор ее темы; подбор литературы и составление библиографического списка; формирование маршрута квест-экскурсии; объезд или обход сформированного маршрута; необходимо подготовить контрольный текст. При формировании «портфеля экскурсовода» выделяют следующие критерии отбора наглядных пособий: необходимость и целесообразность использования изображений; познавательная ценность; необычность; выразительность; сохранность. Далее следует определение методов и техники проведения экскурсии; составление технологической карты; и наконец, прием и утверждение квест-экскурсии.

1.3. Возрастные особенности учащихся старших классов

При создании новой квест-экскурсии необходимо ориентироваться на возрастные особенности учащихся старшей школы для того чтобы создать квест-экскурсию действительно востребованную, интересную и полезную для учащихся старших классов. Возрастными особенностями учащихся старших классов занимается возрастная педагогика. А.С. Белкин отмечает, что объект возрастной педагогики – ребенок с момента рождения до перехода к

состоянию взрослости. Иными словами, возрастная педагогика – это педагогика детства.

Согласно периодизации Д.Б. Эльконина учащиеся старших классов относятся к старшему подростковому возрасту (15-18 лет). Он отмечает, что в этом возрасте меняется характер учебной деятельности, он приобретает характер деятельности по самообразованию, старший подросток среди многообразия секций, курсов, возможных профессий, репетиторов и хобби находится перед профессиональным выбором.

Опираясь на работы А.С. Белкина, М.В. Гамезо, Н.Е. Ковалева, И.С. Кона, А.В. Крутецкого, М.В. Матюхиной, Л.В. Мудрика были выделены возрастные особенности старшего подросткового возраста.

И.С. Кон выделяя возрастные особенности учащихся старших классов опирается на закон неравномерности созревания и развития. Эта неравномерность является одновременно межличностной, ведь подростки созревают и развиваются в различном темпе, поэтому хронологические сверстники и одноклассники могут фактически находиться на разных стадиях своего индивидуального развития и внутриличностного (асинхронность физического, полового, умственного, социального и нравственного развития одного и того же индивида). Поэтому первое, что необходимо выяснить при работе с учащимися старших классов: с кем мы фактически имеем дело – с подростком, юношей или уже взрослым человеком, причем не вообще, а применительно к данной конкретной сфере жизнедеятельности?

Л.В. Мудрик также отмечает, что учащиеся старших классов отличаются от друг друга в физическом развитии. У школьников увеличивается вес (особенно у юношей), очень быстро растет мускульная сила. Большинство юношей и девушек уже достигают половой зрелости. В этом возрасте идет большая внутренняя работа по завершению созревания различных систем организма, по устранению диспропорций в их

развитии, вызванных неравномерностью их созревания, что приводит к серьезным перегрузкам организма в целом и особенно нервной системы. Поэтому наряду с энергичностью у юношей и девушек можно встретиться с сильно выраженной ленью. Это не та лень, которая стала чертой характера, а именно органическая лень. Идет столь интенсивный физический рост, что организм стремится экономить силы на всем остальном и в результате юноши и девушки порой могут очень много спать, им просто физически трудно что-либо делать [21, с. 78].

Исходя из закона неравномерности созревания и развития выделяются индивидуально-типологические основные особенности развития старшего подросткового возраста. У одних людей старший подростковый возраст это период «бури и натиска», протекающий бурно и кризисно, характеризующийся серьезными эмоциональными и поведенческими трудностями, острыми конфликтами с окружающими и с самим собой. У других юность протекает плавно и постепенно, они включаются во взрослую жизнь сравнительно легко, но до некоторой степени пассивно. Третий тип юности характеризуется быстрыми, скачкообразными изменениями, которые, однако, эффективно контролируются самой личностью, не вызывая резких эмоциональных срывов; рано определив свои жизненные цели, такие юноши и девушки отличаются высоким уровнем самоконтроля, самодисциплины и потребности в достижении, они активно формируют собственную личность, но у них слабее развита эмоциональная жизнь [28, с. 150].

М.В. Гамезо отмечает, что в учебной деятельности старшего подростка имеются свои трудности и противоречия, но есть и свои преимущества, на которые может и должен опираться педагог. Плюсы заключаются в избирательной готовности, в повышении восприимчивости к тем или иным сторонам обучения. Большое достоинство учащегося

старших классов – его готовность ко всем видам учебной деятельности, которые делают его взрослым в собственных глазах. Также его привлекают самостоятельные формы организации занятий на уроке, сложный учебный материал, возможность самому строить свою познавательную деятельность за пределами школы. Трудность в обучении состоит в том, что эту готовность старший школьник еще не умеет реализовать, так как не владеет способами выполнения новых форм учебной деятельности. Обучать этим способам, не дать угаснуть интересу к ним – главная задача педагога. Одним из резервов повышения эффективности обучения подростков является целенаправленное формирование мотивов учения [27, с. 315].

А.С. Белкин выделяет различия в отношении к обучению с характером мотивов. На первое место выдвигаются мотивы, связанные с жизненными планами учащихся, их намерениями в будущем, мировоззрением и самоопределением. По своему строению мотивы старших школьников характеризуются наличием ведущих, ценных для личности побуждений. Старшеклассники указывают на такие мотивы, как близость окончания школы и выбор жизненного пути, дальнейшее продолжение образования или работа по выбранной профессии, потребность проявить свои способности в связи с развитием интеллектуальных сил. Все чаще учащийся старших классов начинает руководствоваться сознательно поставленной целью, появляется стремление углубить знания в определенной области, возникает стремление к самообразованию. Школьники начинают систематически работать с дополнительной литературой, посещать лекции и занятия у репетиторов [8, с. 136].

М.В. Матюхина отмечает, что в период старшего подросткового возраста, ученик стоит на пороге вступления в самостоятельную жизнь. Это создает новую социальную ситуацию развития. Задача

самоопределения, выбора своего жизненного пути встает перед старшим школьником как задача первостепенной важности. Школьники старших классов обращены в будущее. Это новая социальная позиция изменяет для них и значимость учения, его задач и содержания. Старшие школьники оценивают учебный процесс с точки зрения того, что он дает для их будущего. Они начинают иначе, чем подростки, смотреть на школу. В старшем школьном возрасте устанавливается довольно прочная связь между профессиональными и учебными интересами. Характерным для учебного процесса является систематизация знаний по различным предметам, установление межпредметных связей. Все это создает почву для овладения общими законами природы и общественной жизни, что приводит к формированию научного мировоззрения. Старший школьник в своей учебной работе уверенно пользуется различными мыслительными операциями, рассуждает логически, запоминает осмысленно. Старшим школьникам становится скучно, если нет задач для ума. Они любят исследовать и экспериментировать, творить и создавать новое, оригинальное [28, с. 154].

Старших школьников интересуют не только вопросы теории, но самый ход анализа, способы доказательства. Им нравится, когда преподаватель заставляет выбирать решение между разными точками зрения, требует обоснования тех или иных утверждений; они с готовностью, даже с радостью вступают в спор и упорно защищают свою позицию. Наиболее частое и излюбленное содержание споров старшеклассников это этические, нравственные проблемы. Их интересуют не какие-либо конкретные случаи, они хотят знать их принципиальную сущность. Искания старших школьников проникнуты порывами чувства, их мышление носит страстный характер. Старшеклассники в значительной мере преодолевают свойственную

подросткам непривольность, импульсивность в проявлении чувств. Закрепляется устойчивое эмоциональное отношение к разным сторонам жизни, к товарищам и к взрослым людям, появляются любимые книги, писатели, композиторы, любимые мелодии, картины, виды спорта и вместе с этим антипатия к некоторым людям, нелюбовь к определенному виду занятий [20, с. 113].

Исходя из психологических и физических особенностей старшего подросткового возраста, мотивов в обучении Л.В. Мудрик выделяет потребности учащихся старших классов, а именно: потребность в общении и обособлении, в достижении и поиске. Остановимся на характеристике каждой из потребностей.

Потребность в общении. Высокий уровень развития потребности в общении определяется постоянным физическим и умственным развитием школьника, и в связи с этим расширение его интересов, рост интереса к миру. Важным обстоятельством является и потребность в деятельности: она во многом и находит свое удовлетворение в общении. В старшем подростковом возрасте особенно возрастает необходимость, с одной стороны, в новом опыте, а с другой – в признании. Это определяет рост потребности в общении с людьми, потребности быть принятым ими и чувствовать уверенность в их признании. Юноши и девушки находятся в постоянном ожидании общения. Это душевное состояние заставляет их активно искать общения с окружающими. Каждый новый человек привлекает к себе внимание как возможный партнер для общения. Общение в юности отличается особой доверительностью, интенсивностью, что накладывает отпечаток интимности и страстности на отношения, связывающие старшеклассников с близкими им людьми. В силу этого в ранней юности так остро переживаются неудачи в общении.

В старшем школьном возрасте происходят изменения в чувствах дружбы, товарищества и любви. Характерной особенностью дружбы старшеклассников является не только общность интересов, но и единство взглядов, убеждений. Дружба носит интимный характер: хороший друг становится незаменимым человеком, друзья делятся самыми сокровенными мыслями. Еще более чем в подростковом возрасте, предъявляются высокие требования к другу: друг должен быть искренним, верным, преданным, всегда приходить на помощь. В этом возрасте возникает дружба между юношами и девушками, которая порой перерастает в любовь. Юноши и девушки стремятся найти ответ на вопрос: что такое настоящая дружба и настоящая любовь. Они много спорят, доказывают правильность тех или иных положений, принимают активное участие в вечерах вопросов и ответов, в диспутах. Огромное влияние на развитие старшего школьника оказывает коллектив сверстников. Однако это не снижает у старших школьников потребности в общении со взрослыми. Напротив, поиски общения со взрослыми у них даже выше, чем в другие возрастные периоды. Стремление иметь взрослого друга объясняется тем, что решить вставшие проблемы самосознания и самоопределения самому бывает очень трудно [19, с. 221].

Потребность в уединении социальная по своему содержанию и в норме не имеет ничего общего с проявлением индивидуализма. Деятельность старшеклассников в уединении может быть, как предметной (чтение, конструирование), так и коммуникативной. Последняя возникает тогда, когда у юноши или девушки нет желания общаться с возможными реальными партнерами, а есть стремление обдумывать, проигрывать возможные решения проблемных ситуаций в уединении со своим Я.

Потребность в достижении понимается как присущее людям стремление к успеху в деятельности, в соревновании с ориентацией на определенный стандарт высокого качества исполнения. Эта потребность формируется с детства. В старшем подростковом возрасте у большей части ребят она бывает довольно развита. Реализуется она по-разному: у одних в сфере познавательной деятельности, у других в различного вида хобби, у третьих в спорте [27, с. 301].

Исходя из потребностей, в старшем подростковом возрасте обучение в школе продолжает оставаться одним из главных видов деятельности старшеклассников. В связи с тем, что в старших классах расширяется круг знаний, эти знания ученики применяют при объяснении многих фактов действительности, они более осознанно начинают относиться к учебе. В этом возрасте встречаются два типа учащихся: для одних характерно наличие равномерно распределенных интересов, другие отличаются ярко выраженным интересом к одной науке [28, с. 154].

А.В. Крутецкий отмечает, что под влиянием правильно организованной учебно-воспитательной работы заметно развиваются эстетические чувства, способность эмоционально воспринимать и любить прекрасное в окружающей действительности: в природе, в искусстве, общественной жизни. Развивающиеся эстетические чувства смягчают резкие проявления личности юношей и девушек, помогают освободиться от непривлекательных манер, вульгарных привычек, способствуют развитию чуткости, отзывчивости, мягкости, сдержанности. Усиливается общественная направленность школьника, желание принести пользу обществу, другим людям. Об этом свидетельствует изменение потребностей старших школьников. У младших школьников преобладают личные потребности. Подростки желают принести пользу людям ближайшего окружения. В старшем школьном возрасте картина

существенно меняется. Большинство старшеклассников указывают на стремление оказать помощь школе, месту жительства, государству, обществу.

М.В. Матюхина делает вывод, что старшие школьники предъявляют очень высокие требования к моральному облику человека. Это связано с тем, что в старшем школьном возрасте создается более целостное представление о себе и о личности других, расширяется круг осознаваемых социально-психологических качеств людей, и прежде всего одноклассников. Требовательность к окружающим людям и строгая самооценка свидетельствуют о высоком уровне самосознания старшего школьника, а это, в свою очередь, приводит старшего школьника к самовоспитанию. В отличие от подростков у старшеклассников отчетливо проявляется новая особенность – самокритичность, которая помогает им более строго и объективно контролировать свое поведение. Юноши и девушки стремятся глубоко разобраться в своем характере, в чувствах, действиях и поступках, правильно оценить свои особенности и выработать в себе лучшие качества личности, наиболее важные и ценные с общественной точки зрения.

Старший подростковый возраст – это время, развития таких черт как волевая активность, целеустремленность, настойчивость, инициативность. В этом возрасте укрепляется выдержка и самообладание, усиливается контроль за движением и жестами, в силу чего старшеклассники и внешне становятся более подтянутыми, чем подростки [20, с. 110].

Характерными особенностями учащихся старших классов являются:

- этический максимализм;
- эстетический и этический идеализм;
- внутренняя свобода:

– художественный, творческий характер восприятия действительности;

– бескорыстие в увлечениях;

– стремление познать и переделать реальность;

– благородство и доверчивость.

Старший школьный возраст – это возраст установления эстетических критериев отношения к окружающему миру, формирования мировоззренческой позиции на основе выбора приоритетных ценностей. Восприятие характеризуется наличием этического барьера, который отбрасывает все воздействия, не согласующиеся с этическими нормами.

Таким образом, на анализе работ: А.С. Белкина, М.В. Гамезо, Н.Е. Ковалева, И.С. Кона, А.В. Крутецкого, М.В. Матюхиной, Л.В. Мудрика, Д.Б. Эльконина было установлено, что учащиеся старших классов относятся к старшему подростковому возрасту. Старшие подростки развиваются согласно закону неравномерности созревания и развития, суть закона заключается в том, что каждый школьник может находиться на разных стадиях своего индивидуального и внутриличностного развития. Исходя из этого у каждого школьника свои индивидуально-типологические особенности развития, каждый старший подросток по-своему переживает этот период.

Ведущей деятельностью является обучение, в котором главная роль отводится профессиональной направленности, в этом возрасте школьники активно посещают различные учреждения дополнительного образования. К мотивам в учебе относятся, близость окончания школы и выбор жизненного пути, дальнейшее продолжение образования или работа по выбранной профессии. Ведущие потребности старших школьников: потребность в общении и обособлении, в достижении и поиске. Развиваются эстетические чувства, способность эмоционально

воспринимать и любить прекрасное в окружающей действительности. Наряду с этим, школьников остро волнуют этические проблемы и вопросы нравственности. В этом возрасте они желают приносить пользу обществу. Характерными особенностями старших классов являются: этический максимализм; эстетический и этический идеализм; внутренняя свобода:художественный, творческий характер восприятия действительности;бескорыстие в увлечениях;стремление познать и переделать реальность;благородство и доверчивость.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КВЕСТ-ЭКСКУРСИИ ПО Г. КРАСНОТУРЬИНСКУ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

2.1. Маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования на квест-экскурсии по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов

При проектировании туристского продукта необходимо провести маркетинговый анализ. В рамках которого изучается конкурентная среда, целевая аудитория. В ходе анализа конкурентной среды были изучены туристские продукты, которые предлагаются для старших школьников турфирмами г. Екатеринбурга, г. Нижнего Тагила, г. Качканара, г. Краснотурьинска, г. Карпинска занимающимися организацией путешествий для данной возрастной группы (табл. 1).

В.А. Квартальнов определяет маркетинг как деятельность по продвижению товаров и услуг от производителя к потребителю. Суть маркетинга состоит в предоставлении в нужное время и в нужном месте необходимого товара или услуги по необходимой цене [18, с. 113]. Маркетинг представляет собой комплекс методов и приемов, ориентированных на проведение исследований рынка, сегментирование, анализ, выбор стратегии и решение поставленных задач.

Цели маркетингового исследования в туризме:

1. Выявление значительных проблем. Интенсивность ежедневной бизнес-деятельности оставляет для исполнителей мало времени для того, чтобы сконцентрироваться на проблемных сферах деятельности, которые являются помехой для успешного функционирования предприятия. Выявление причин и проблем, вызывающих неэффективность бизнеса, часто является

одним из многих простых вкладов, вносимых исследованиями в управленческий процесс.

2. Поддержание связи предприятия с его целевыми рынками. Исследования в туризме позволяют выявить будущие тенденции, дают возможность лучше понять запросы рынков и проследить происходящие на рынках изменения, чтобы разработать соответствующую политику. Исследования снижают вероятность возникновения риска от неожиданных изменений на рынках. В определенной степени, исследование обеспечивает гарантию того, что фирма не будет производить товар, который в связи с произошедшими на рынке изменениями стал уже устаревшим для данного рынка.

3. Снижение расходов. Исследование помогает определить наиболее эффективные методы ведения бизнеса и исключить неэффективные.

4. Разработка новых источников прибыли. Исследования могут привести к открытию новых рынков, новых продуктов и новых вариантов использования продуктов, уже находящихся в продаже.

5. Помощь в стимулировании продаж. Результаты исследования интересны не только для определенной фирмы, но и общества в целом и могут быть использованы в рекламных кампаниях и для стимулирования продаж. Это, прежде всего, касается исследований потребительских отношений к продукту, услуге и тех исследований, при проведении которых потребителей просят дать оценку определенным товарам и услугам.

6. Создание благоприятного отношения со стороны покупателей. Потребители хорошо относятся к проведению туристскими предприятиями исследований. Они считают, что компании, которые занимаются подобной деятельностью, действительно заботятся о них и прилагают усилия для создания продукта или услуги, которая бы удовлетворила их потребности. Так, если в преамбуле к анкете указать цель опроса, например, повышение качества обслуживания, клиенты будут охотнее отвечать на вопросы анкеты и

у них создается благоприятное впечатление о фирме, как заботящейся о поддержании или улучшении качества предоставляемых услуг [18, с. 118].

С.А. Наумова отмечает, что одним из важных элементов маркетингового исследования является анализ рынка. Исходя из данного утверждения, мы можем проанализировать рынок туристских услуг, который направлен на предоставление услуг по организации туров по Северному Уралу и квест-экскурсий. Анализ рынка дает возможности сравнить ценовую политику, провести маркетинговое исследование, чтобы выяснить готовность людей принять участие в квест-экскурсии по г. Краснотурьинску.

Главная цель маркетинга – распознать и оценить существующий спрос на туристские услуги, которые турфирма может предложить потребителю, и направить свои усилия на разработку, производство, продвижение и продажу этих услуг в целях получения оптимальной прибыли. Маркетинговое исследование – средство, которое обеспечивает участников рынка необходимыми данными для принятия управленческих, стратегических и экономических решений. Первым элементом маркетингового анализа является анализ рынка [22, с. 67].

Перечень туристских предприятий и видов, предлагаемых ими услуг на Северный Урал представлен в таблице 1.

Таблица 1

Туристские предприятия г. Екатеринбурга,
г. Краснотурьинска, занимающиеся реализацией туров по Северному Уралу
и организацией квест-экскурсий

Название предприятия	Турпродукт	Стоимость
1	2	3
Дискавери г. Екатеринбург, ул. Ленина, 24/8	Пеший тур на Жигалан и хребет Кваркуш 2 дня/1 ночь.	9890 р.
	Квест-экскурсия «Тайны Екатеринбурга». Проводится в центре города по историческим местам.	От 680 до 1200 р.
	«Тайны Сказов Бажова» по местам, связанным с тематикой сказов	

	писателя.	
--	-----------	--

1	2	3
	Покорение Олимпа по местам, связанным с тематикой спорта.	
	Кругосветное путешествие по местам, связанным с тематикой путешествий.	
Клуб искателей приключений г. Екатеринбург, ул. Хомякова, 2	Детская программа активного отдыха на Серебрянский камень 7 дней.	12500 р.
Клуб путешественников «Радиал»	«Путешествие к Великанам», плато Маньпупунёр 14 дней/13 ночей.	18900 р.
Тур-Урал, г. Екатеринбург, ул. Азина 20	Верхотурье + Меркушино + Актай 2 дня/1 ночь.	От 4850 р.
ВС-тур г. Екатеринбург, ул. Челюсткинцев, 106	«В поисках клада Императорского монетного двора», проводится в Историческом сквере г. Екатеринбурга.	1800 р.
«Бегущий город»	Команды делятся на категории в зависимости от выбора средства перемещения городской транспорт, велосипедная, прогулочная.	700 р.
«Уральский следопыт»	Сталкер-66	Бесплатно
Библиотека им. В.Г. Белинского г. Екатеринбург, ул. Белинского, 15	Квест для молодежной аудитории «В погоне за Ланью и встреча с Крокодилом» .	Бесплатно
Свердловская областная библиотека для детей и молодежи им. В.П. Крапивина г. Екатеринбург, ул. Советская, 7/4	Квест «Знаешь ли ты свой город».	Бесплатно
Центральная городская библиотека им. А.И. Герцена	Литературный квест «Горящее сердце Данко».	Бесплатно
Ельцин-центр, г.Екатеринбург, ул. Бориса Ельцина, 3	Музейный квест «Прогулка с президентом» Возрастная аудитория: 6-14 лет.	150 р.
«Екатеринбург-ЭКСПО» г. Екатеринбург, Экспо-бульвар, дом 2	МІСЕКвест для представителей делового туризма (М – корпоративные встречи, І – мотивационные туры, С – конференции, Е – выставки).	Бесплатно
Малахитовая линия г. Нижний Тагил	Квест «Малахитовая линия».	Бесплатно
«ГИД-ТУР» г. Краснотурьинск,	Реализует поездки в г. Верхотурье и г. Невьянск, но без экскурсовода.	

ул. Ленина 76		
---------------	--	--

1	2	3
Интурист-К г. Краснотурьинск, ул. Колхозная 16	Организация санаторно-курортного лечения в санаторий «Леневка» г. Нижний Тагил.	
«Калейдоскоп путешествий» г. Краснотурьинск, ул. Чкалова 17	Калейдоскоп путешествий занимается сборными автобусными турами из городов Краснотурьинск, Карпинск, Серов, Ивдель. Реализует туры в города Верхотурье, Тюмень, Казань.	
Североуральский краеведческий музей г. Североуральск, ул. Чайковского, 21	Междугородный автоквест «Дорогами М.М. Походяшина» по городам Североуральск, Волчанск, Карпинск, Краснотурьинск, Серов.	500 р.
Центральная городская библиотека ул. Попова 73	«В гостях у Хозяйки Медной Горы» Квест для учащихся младших классов.	бесплатно
	«Затерянный мир» Квест для учащихся младших классов.	
	«Отважные искатели» Квест для молодежи.	
	«Ночной дозор» Квест для молодежи.	

На основе данной таблицы, можно сделать вывод, что у турфирм города Екатеринбург есть интерес к Северному Уралу, но большей популярностью пользуются активные туры. Главным городом культурно-познавательного и религиозного туризма на Северном Урале является Верхотурье. Как показал анализ предложений по квест-экскурсиям в городе Екатеринбурге, то здесь реализуется большое количество проектов. Отсюда следует, что такой формат действительно пользуется спросом у туристов. Анализ турфирм города Краснотурьинск показал, что организация экскурсий и активных туров по Северному Уралу отсутствует, есть предложения в г. Верхотурье в рамках культурно-познавательных туров. Квесты проводятся, но не для учащихся старших классов, взрослой аудитории.

Для того чтобы изучить спрос на квест-экскурсию по городу Краснотурьинску для учащихся старших классов была разработана анкета (прил.1) и проведен опрос 42 школьников г.Краснотурьинска в возрасте от 15 до 18 лет. Такой способ опроса дал возможность непосредственного взаимодействия с возможными клиентами. Результаты маркетингового исследования на предмет актуальности квест-экскурсии по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты маркетингового исследования на предмет актуальности квест-экскурсии по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов

Вопросы	Ответы	Количество
1	2	3
1. Ваш пол?	Мужской	26
	Женский	16
2. Как часто Вы посещаете экскурсии?	Раз в год	19
	1-3 раза в год	14
	Чаше чем 3 раза в год	9
3. Знакомы ли Вы с понятием «квест-экскурсия»?	Да	33
	Нет	9
4. Хотели бы Вы принять участие в квест-экскурсии по г. Краснотурьинску?	Да	35
	Нет	7
5. Сколько времени, по Вашему, должна проводиться квест-экскурсия?	1-1,5 часа	14
	2 часа	25
	3 часа	3
6. Сколько по-Вашему должна стоить квест-экскурсия?	100 рублей	10
	150 рублей	14
	200 рублей	18
7. В какие месяцы должна проводиться квест-экскурсия?	Сентябрь-октябрь	8
	Апрель-май	34
8. Где Вы узнаете о мероприятиях, которые хотели бы посетить?	Реклама в социальных сетях (таркетинговая реклама)	15

	Реклама в социальных сетях (пабликах)	28
--	--	----

1	2	3
	От друзей	33
	На школьных стендах	14
9. Какие города Свердловской области Вы посещали с туристскими целями?	Верхотурье	21
	Екатеринбург	30
	Ивдель	3
	Карпинск	12
	Краснотурьинск	25
	Нижний Тагил	5
	Серов	19
	п.Сосьва	5

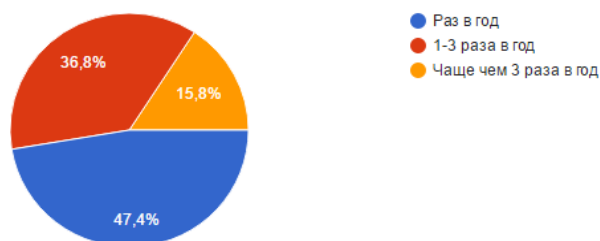


Рис. 1. Как часто Вы посещаете экскурсии?

На вопрос «Как часто Вы посещаете экскурсии?» в большинстве своем респонденты ответили, что посещают экскурсии раз в год – 48% (19 человек), 1-3 раза в год 14 человек (37%) и более одного раза в месяц – 9 человек (16%). Таким образом, можно сделать вывод, что учащиеся старших классов на сегодняшний день редко посещают экскурсии.

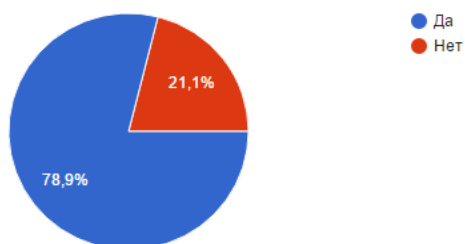


Рис. 2. Знакомы ли Вы с понятием «квест-экскурсия»?

На вопрос «Знакомы ли Вы с понятием Как печатать разные кавычки "квест-экскурсия"»? Большинство респондентов, а именно 33 человека ответили, что они знакомы с данным понятием. Отсюда следует, что необходимо информировать потенциальную целевую аудиторию о новых возможностях экскурсий.

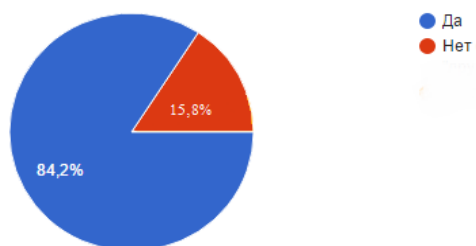


Рис. 3. Хотели бы Вы принять участие в квест-экскурсии по г. Краснотурьинску?

Как видно из рис.3, большинство респондентов хотели бы принять участие в квест-экскурсии. Отсюда следует, что проведение квест-экскурсии по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов актуально. Причинами, по которым другие участники опроса ответили отрицательно (7 человек) выступают: респонденты не знакомы с понятием «квест», не интересна тематика, а также не знакомы с достопримечательностями города.

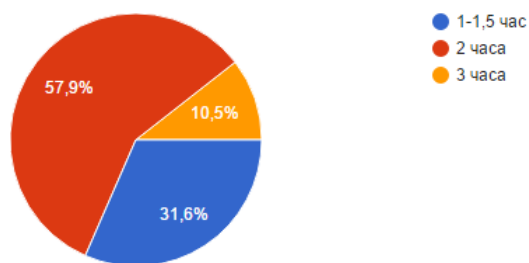


Рис. 4. Сколько времени, по Вашему, должна проводиться квест-экскурсия?

На вопрос «Сколько времени, по Вашему, должна проводиться квест-экскурсия?» В большинстве своем респонденты остановились на варианте 2 часа (25 человек). Вторым по популярности стал ответ 1-1,5 часа (14 человек). Вариант 3 часа выбрали трое из опрошенных. Таким образом, длительность квест-экскурсии не должна занимать больше 2 часов. Это количество часов респонденты считают достаточным для проведения квест-экскурсии.

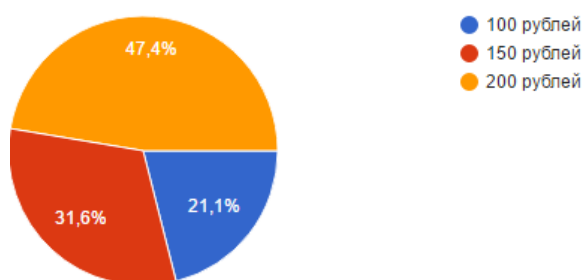


Рис. 5. Сколько по-Вашему должна стоить квест-экскурсия?

Как видно из рис.5, большинство старшеклассников на вопрос: «Сколько по-Вашему должна стоить квест-экскурсия» ответили, что оптимальная цена 200 рублей. 14 человек предпочли 150 рублей, а 10 респондентов выбрали 100 рублей.

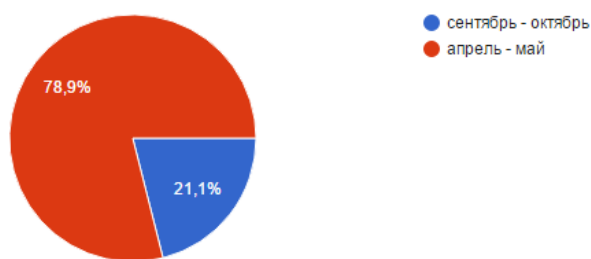


Рис. 6. В какие месяцы предпочтительнее проводить квест-экскурсию?

Предпочтительными месяцами для проведения квест-экскурсии являются апрель-май, этот вариант выбрали 34 школьника. 8 из 42 человек предпочли сентябрь-октябрь.

На вопрос «Где Вы узнаете о мероприятиях, которые хотели посетить?» 28 человека ответили, что узнают о мероприятиях в социальных

сетях. 33 человек ответило, что узнают о мероприятиях от друзей. 14 человек узнает об интересующих мероприятиях через школьные стенды.

Города Свердловской области, в которых были респонденты с туристскими целями: Верхотурье (21 человек), Екатеринбург (30 человек), Ивдель (3 человека), Карпинск (12 человек), Краснотурьинск (25 человек), Нижний Тагил (5 человек), Серов (19 человек), п. Сосьва (5 человек).

Помимо непосредственных участников необходимо опросить лица принимающие решения, то есть родителей. В связи с этим была проведена анкета «Заинтересованность родителей учащихся старших классов в проекте квест-экскурсии по г. Краснотурьинску». Текст анкеты представлен в приложении 3. В анкетировании приняли участие родители, у которых есть дети в возрасте от 15 до 18 лет. Всего 20 родителей ответили на вопросы анкеты. Результаты маркетингового исследования на предмет заинтересованности родителей в проведении квест-экскурсии по городу Краснотурьинску для учащихся старших классов представлены в таблице 3.

Таблица 3

Результаты маркетингового исследования на предмет заинтересованности родителей в проведении квест-экскурсии по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов

Вопросы	Ответы	Количество
1	2	3
1. Ваш пол?	Мужской	4
	Женский	16
2. Как часто ваши дети посещают экскурсии?	Несколько раз в год	13
	1 раз в месяц	3
	Более 1 раза в месяц	4
	Выезжаем каждые выходные	0
3. Знакомы ли Вы с понятием «квест-экскурсия»?	Да	18
	Нет	2
4. Знакомы ли Вы с историей	Да	17

г. Краснотурьинска?	Нет	3
5. Хотели бы Вы чтобы ваши дети приняли участие в квест-экскурсии?	Да	18
	Нет	2

1	2	3
6. Сколько по-Вашему должна стоить квест-экскурсия?	100 рублей	9
	150 рублей	5
	200 рублей	6
7. Какие города Свердловской области посещали ваши дети в туристских целях?	Верхотурье	7
	Екатеринбург	4
	Краснотурьинск	2
	Кытлым	1
	Невьянск	1
	Нижний Тагил	1
	Серов	1

Проанализируем ответы родителей детей учащихся в старших классах.

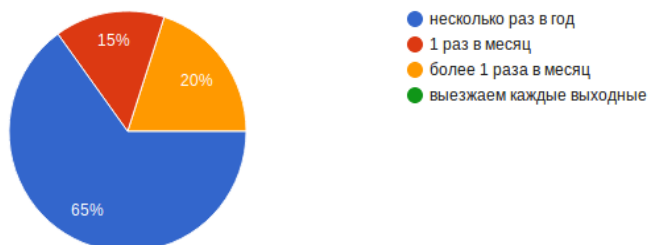


Рис. 7. Как часто ваши дети посещают экскурсии?

На вопрос «Как часто ваши дети посещают экскурсии?» большинство родителей ответили, что их дети посещают экскурсии несколько раз в год – 13 человек. Таким образом, есть возможности в проведении квест-экскурсии по г. Краснотурьинску.

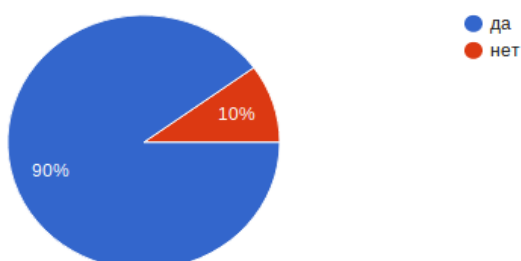


Рис. 8. Знакомы ли Вы с понятием «квест-экскурсия»?

Как видно из рис.8, 18 человек ответили, что знакомы с понятием «квест-экскурсия», и только двое ответили, что не знакомы с данным форматом экскурсий.

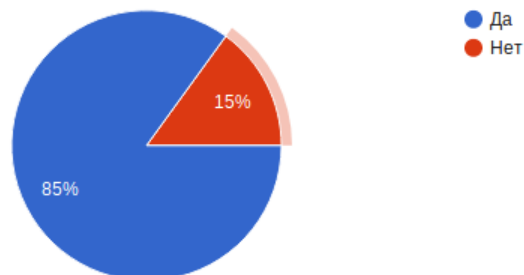


Рис. 9. Знакомы ли Вы с историей г. Краснотурьинска?

Как видно из рис.9, 17 респондентов знакомы с историей города Краснотурьинска, и лишь 3 не знакомы.

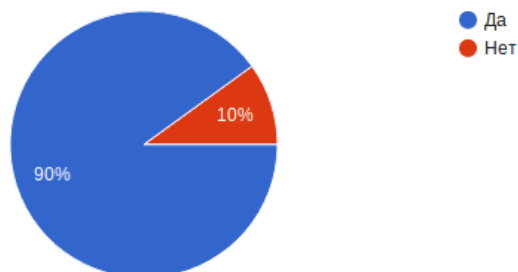


Рис. 10. Хотели бы Вы чтобы ваши дети приняли участие в квест-экскурсии?

Согласно рис.10, Из опрошенных лишь два респондента не хотели бы, чтобы их дети приняли участие в квест-экскурсии по причине того, что их не знали определения и боялись, что это будет связано с порчей имущества.

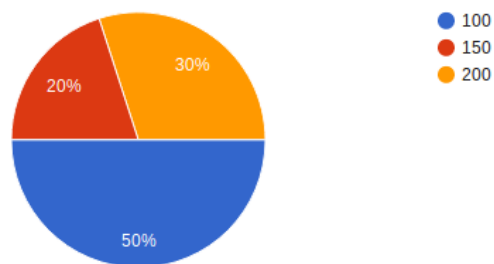


Рис. 11. Сколько по-Вашему должна стоить квест-экскурсия?

Как видно из рис.11, за вариант 100 рублей проголосовало большинство респондентов – 9 человек. За 200 рублей 6 человек. За вариант 150 рублей 5 человек.

Какие города Свердловской области посещали старшеклассники в туристских целях? Рейтинг получился следующим образом:

- Верхотурье – 7;*
- Серов – 4;*
- Екатеринбург – 4;*
- Краснотурьинск – 2;*
- Нижний Тагил – 1;*
- Невьянск – 1;*
- Кытлым – 1.*

Результаты социологического опроса позволяют сделать следующий вывод: родители и учащиеся старших классов хотели бы увидеть на рынке экскурсионных услуг новые программы, которые бы отвечали их интересам. Мы разработали квест-экскурсию по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов, которая судя по данным опроса будет пользоваться спросом.

На основе данного исследования можно сделать вывод, что дети редко посещают экскурсии. Однако, многие хотя бы раз в год посещают экскурсии. Также было выделено, что учащиеся старших классов посещают города Свердловской области с туристскими целями, в том числе

Северного Урала: г.Верхотурье, г. Ивдель, г. Карпинск, г. Краснотурьинск, г. Кытлым, г. Серов, п.Сосьва. Учитывая полученную информацию, была разработана квест-экскурсия по городу Краснотурьинску для учащихся старших классов, которая соединяет в себе все то, что удовлетворяет наших потенциальных клиентов в существующих на рынке программах.

Важным в разработке туристского продукта является ценообразование. Большинство школьников готовы потратить 200 рублей, но родители предпочли вариант в 100 рублей. Поэтому, цена должна находиться в данных значениях и составлять среднее между этими показателями, исходя из этого при определении цены мы будем ориентироваться на 150 рублей.

Выделим сильные, слабые стороны, а также возможности и риски в SWOT-анализе квест-экскурсии по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов (табл.4)

Таблица 4

SWOT-анализ квест-экскурсии по г. Краснотурьинску
для учащихся старших классов

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – нет аналогов в г. Краснотурьинске; – объекты расположены в городе; – хорошая сохранность объектов; – современный формат экскурсии; – усвоение приобретаемой информации происходит в полном объеме, что связано с передачей ее посредством квеста (игры). 	<ul style="list-style-type: none"> – появление аналогичных предложений; – нехватка профессиональных кадров; – проблема с перевозкой школьников старших классов; – нехватка современных автобусов, соответствующих нормативным требованиям.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – привлечение участников из близлежащих населенных пунктов; – проведение соревнований между командами; – расширение программы квест-экскурсии; – возможность сотрудничать с 	<ul style="list-style-type: none"> – нестабильная экономическая ситуация; – сезонность.

образовательными и культурными учреждениями; – возможность проведения квест-экскурсии с молодежной аудиторией.	
---	--

Опираясь на результаты SWOT-анализ можно сделать вывод, что квест-экскурсия по г. Красноурьинску для учащихся старших классов имеет много сильных сторон и возможностей. Поэтому, она имеет место быть и может, претворена в жизнь.

Таким образом, при проектировании квест-экскурсии по городу Красноурьинску для учащихся старших классов был проведен анализ предложений по Северному Уралу. Был проведен анализ таких фирм как: «Дискавери», «Клуб искателей приключений», клуб путешественников «Радиал», «Тур-Урал», «ВС-тур». Существует достаточное количество предложений по активному туризму на Северный Урал. Однако предложения для проведения квест-экскурсии по г. Красноурьинску для учащихся старших классов отсутствуют. Для того чтобы изучить спрос на квест-экскурсию по городу Красноурьинску для учащихся старших классов были разработаны анкеты и проведен опрос учащихся старших классов общеобразовательных школ №2, №15, №17, №19, №32, и их родителей в г. Красноурьинске. Можно сделать вывод, что школьники на сегодняшний день редко посещают экскурсии, а это означает, что необходимость перемен очевидна. Результаты социологического опроса позволяют сделать следующий вывод: родители хотели бы увидеть на рынке экскурсионных услуг новые программы, которые бы отвечали интересам их детей. Учитывая полученную информацию, была разработана квест-экскурсия по г. Красноурьинску для учащихся старших классов.

2.2. Технологическая документация квест-экскурсии по г. Красноурьинску для учащихся старших классов

При создании новой квест-экскурсии для учащихся старших классов в г. Краснотурьинске необходимо опираться на требования ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Согласно данному стандарту к документационному обеспечению при проектировании квест-экскурсии необходимо разработать следующие технологические документы: технологическая карта экскурсии; контрольный текст экскурсии; «портфель экскурсовода»; схема маршрута экскурсии [14, с. 120].

Ниже приведены цели квест-экскурсии по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов.

Образовательная цель: познакомить старших школьников с историей становления и развития г. Краснотурьинска на примере следующих объектов: Богословское водохранилище; мемориалтрудармейцам, строителям БАЗа и БТЭЦ; мемориал памяти краснотурьинцев, погибших на фронтах Великой Отечественной войны 1941-1945 годов; Краснотурьинская площадь; памятник А.С. Попову; центральная библиотека Краснотурьинска; Музей горной машинерии.

Развивающая цель: развивать внимание, воображение, восприятие, мышление, память, эмоции с использованием следующих объектов: Богословское водохранилище; мемориалтрудармейцам, строителям БАЗа и БТЭЦ; мемориал памяти краснотурьинцев, погибших на фронтах Великой Отечественной войны 1941-1945 годов; Краснотурьинская площадь; памятник А.С. Попову; центральная библиотека г. Краснотурьинска; Музей горной машинерии.

Воспитательная цель: патриотическое, эстетическое, нравственно-эстетическое, физическое воспитание старших школьников на материале следующих объектов: Богословское водохранилище; мемориалтрудармейцам, строителям БАЗа и БТЭЦ; мемориал памяти краснотурьинцев, погибших на фронтах Великой Отечественной войны 1941-1945 годов; Краснотурьинская площадь; памятник А.С. Попову; центральная библиотека г. Краснотурьинска; Музей горной машинерии.

Задачи экскурсии:

1. Познакомить с историей поселка Турьинские рудники и города Краснотурьинска на примере объектов: Богословское водохранилище; мемориал трудармейцам, строителям БАЗа и БТЭЦ; мемориал памяти краснотурьинцев, погибших на фронтах Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, музей горной машинерии.

2. Дать представление о выдающихся жителях г. Краснотурьинска: основателе поселка Турьинские рудники М.М. Походяшине на примере объектов мемориал трудармейцам, строителям БАЗа и БТЭЦ и музея горной машинерии. Героев Великой Отечественной войны: М.Г. Гайнутдинова, М.Н. Мещерягина, А.Ф. Петрика; ученых, чья жизнь связана с городом Краснотурьинском: А.П. Карпинского, А.С. Попова, Е.С. Федорова на примере мемориальной таблички А.П. Карпинскому, памятнику А.С. Попову, экспозиции Федоровского геологического музея.

3. Расширить знания о выразительных средствах и стилевых особенностях архитектурных сооружений и скульптуры на примере жилых зданий на набережной (ул. Серова), Краснотурьинской площади, памятника А.С. Попову.

4. Закрепить знания о полезных ископаемых, добываемых на Северном Урале: алюминий, боксит, золото, бурый уголь, марганец, железная руда.

5. Закрепить знания, полученные на квест-экскурсии средствами приема показа – приема заданий:

- заполнение палеонтологической карты – чтение карты закрепляет знания полученные по географии, развивает способность учащихся к логическому мышлению, мышлению большими категориями, способствует развитию внимания;

- ориентирование по фотографиям местности – способствует развитию образно-наглядной памяти и наблюдательности;

– перевод числа из двоичной системы счисления в десятичную – задание направлено на закрепление знаний по информатике, математике, способствует развитию логического мышления;

– навигация по электронным картам, поиск координат – задание дополняет знания полученные на уроках географии, развивает способность навигации по электронным картам;

– представить публике биографию заданного человека – закрепляет знания, полученные по истории, способствует формированию навыка публичных выступлений, тренирует память;

– кроссворд по истории освоения Северного Урала – направлен на закрепление ранее пройденного материала, способствует развитию внимания и памяти;

– шифровка улиц с помощью азбуки Морзе – знакомит с одним из способов шифровки, способствует развитию аналитико-синтезирующего мышления, тренирует логическое и абстрактное мышление;

– определить названия горных пород, металлов, которые добываются на Северном Урале – знакомит с горными породами, металлами, которые добываются на Северном Урале, закрепляет знания по химии, способствует развитию логического мышления.

Тема экскурсии: «Краснотурьинск: вчера, сегодня, завтра»

Подтемы:

1. Географические особенности рельефа Северного Урала.
2. Первые люди на Северном Урале.
3. М.М. Походяшин– основатель Турьинских рудников.
4. История горной машинерии Северного Урала.
5. Изобретатель радио – А.С. Попов.
6. Знаменитый геолог А.П. Карпинский.
7. Плотина – сердце г. Краснотурьинска.
8. История строительства Богословского алюминиевого завода.
8. Трудармейцы– строители г.Краснотурьинска.

9. Подвиг народа в тылу, и на фронтах, как основная идея мемориала.
10. Герои Советского Союза – жители г. Краснотурьинска
М.И. Мещерягин, А.Ф. Петрик, М.Г. Гайнутдинов.
11. Выразительные средства архитектуры Краснотурьинской центральной площади.
12. Краснотурьинский индустриальный колледж – кузница профессиональных кадров.

Протяженность маршрута: 3 км.

Продолжительность квест-экскурсии: 2 часа

Состав экскурсантов: группа, состоящая из 20-25 человек и один сопровождающий. Группа делится на три команды.

Следующий этап – составление библиографического списка и изученной литературы по данной теме. Изученная нами литература представлена в списке источников и литературы.

Третий этап – отбор и изучение экскурсионных объектов. Объектами нашей квест-экскурсии для учащихся старших классов являются: Богословское водохранилище; мемориал трудармейцам, строителям БАЗа и БТЭЦ; мемориал памяти краснотурьинцев, погибших на фронтах Великой Отечественной войны 1941-1945 годов; Краснотурьинская площадь; памятник А.С. Попову; центральная библиотека г. Краснотурьинска; Музей горной машинерии. Перед началом экскурсии участники знакомятся делятся на три команды. Экскурсовод после рассказа, дает задания. Задания могут быть как общими для всех команд и оцениваться в один балл каждой команде, так и делиться на команды (команда, которая лучше всех справится с заданием получает большее количество баллов). На объекте Богословское водохранилище учащиеся старших классов знакомятся с географическими особенностями Северного Урала, узнают о истории освоения Северного Урала и создания Плотины. На этапе Мемориал трудармейцам, строителям БАЗа и БТЭЦ экскурсанты узнают о промышленном освоении Северного Урала, знакомятся с биографией М.М. Походяшина, предлагается ознакомиться с

созданием Богословского алюминиевого завода. Остановка Мемориал памяти краснотурьинцев, погибших на фронтах Великой Отечественной войны 1941-1945 годов позволит ознакомиться учащимся старших классов с биографиями Героев Великой Отечественной войны, жившими в г. Краснотурьинске М.Г. Гайнутдинова, А.Ф. Петрика, М.Н. Мещерягина. Далее экскурсанты должны найти бюсты героев. Находясь на Краснотурьинской площади аудитория в форме вопрос-ответов узнает о стиле советский ампи́р на примере архитектурного ансамбля зданий. Помимо этого, дается справка о Краснотурьинском Индустриальном Колледже. На объекте памятник А.С. Попову речь пойдет о жизни А.С. Попова в Турьинских Рудниках, об особенностях его характера. Центральная библиотека Краснотурьинска построена на доме в котором жил А.П. Карпинский, экскурсантам будет предложен рассказ о жизни ученого, его вкладе в науку. Этап «Музей горной машинерии» направлен на закрепление ранее полученного материала о промышленном освоении края на примере экспонатов, таких как «Разведка Недр», «Грань лесов», «Пахарь» оборудования для промывки россыпного золота, шурф, штольня, вагонетки, сигнальная пушка, старательская землянка. После этого экскурсантам предлагается пройти в Федоровский геологический музей.

Четвертый этап – составление маршрута экскурсии. Маршрут экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Основные требования к составлению маршрута экскурсии: показ объектов стоит проводить в логической последовательности, не допуская прохождение одного и того же места нескольких раз; наличие площадки для осмотра объекта; переход между объектами не должен быть более 10-15 минут, т.е. не должно быть длительных пауз в рассказе экскурсовода. Маршрут нашей экскурсии соответствует данным требованиям, а схема маршрута представлена в приложении (прил. 4).

Пятый этап – объезд (обход) маршрута. При организации обхода маршрута был произведен осмотр выбранных объектов квест-экскурсии по

городу Краснотурьинску, выбрали основные точки для показа объектов и расположения группы, провели хронометраж времени, необходимого для показа объектов, а также установили продолжительность экскурсии в целом. Продолжительность экскурсии составила: 2 часа.

Шестым этапом является подготовка контрольного текста экскурсии. Контрольный текст квест-экскурсии по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов представлен в приложении (прил. 3).

Седьмой этап – комплектование «портфеля экскурсовода». В наш комплект наглядных пособий входят: Палеонтологическая карта, фотографии с водной, координаты Мемориала памяти краснотурьинцев, погибших на фронтах Великой Отечественной войны, кроссворд, азбука Морзе, путь к центральной библиотеке, маршрут к музею горной машинерии (см. прил. 4).

Восьмой этап – выбор методических приемов показа и рассказа. В нашей экскурсии будут такие приемы показа: предварительного просмотра, зрительного монтажа, прием абстрагирования, методический прием движения, прием мемориальной доски. Приемы рассказа: прием описания, прием характеристики, прием вопросов-ответов, прием заданий, прием персонификации.

Девятый этап – определение техники ведения экскурсии. Этот этап выражен в пунктах «Организационные указания», «Продолжительность осмотра» и «Место остановок» в технологической карте квест-экскурсии по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов. (прил. 6).

Десятый этап – составление технологической карты. Технологическая карта квест-экскурсии по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов представлена в приложении (прил. 5).

Проанализировав ГОСТ Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» и работы: Г.П. Долженко, Б.В. Емельянова А.С. Скобелыциной, А.П. Шарухина были описаны основные этапы проектирования квест-экскурсии по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов. Были отобраны следующие объекты: Богословское

водохранилище; мемориал трудармейцам, строителям БАЗа и БТЭЦ; мемориал памяти краснотурьинцев, погибших на фронтах Великой Отечественной войны 1941-1945 годов; Краснотурьинская площадь; памятник А.С. Попову; центральная библиотека г. Краснотурьинска; Музей горной машинерии, был проложен удобный и безопасный маршрут, скомплектован «портфель экскурсовода», составлен контрольный текст квест-экскурсии по г.Краснотурьинску для учащихся старших классов, разработана технологическая карта, разработаны задания на укрепление материала.

2.3. Экономическое обоснование и основные направления по продвижению по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов

Себестоимость квест-экскурсии состоит из постоянных и переменных затрат. Постоянные затраты состоят из расходов на продвижение, рекламу и формирование портфеля экскурсовода. Маркетинговый анализ показал, что целевая аудитория – учащиеся старших классов узнают об интересующих мероприятиях через тематические паблики в социальной сети «ВКонтакте». Продвижение группы будет реализовываться через покупку таргетинговой рекламы.

Покупка таргетинговой рекламы «ВКонтакте» Охват аудитории 5000 тысяч человек. Стоимость показа рекламы на 1000 тысячу человек равна 133 рубля.

$$133*5=665$$

Постоянные расходы на реализацию и продвижение квест-экскурсии по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов представлены в таблице 3.

На втором месте по популярности среди опрошенных был ответ «на школьных стендах» Поэтому, вторым этапом продвижения квест-экскурсии будет являться печатная продукция в виде плакатов формата А3. Места распространения школы, средне специальные учебные заведения. Итого 20

учебных заведений. Стоимость 20 цветных плакатов на глянцевой бумаге составляет 400 рублей.

Для того, чтобы узнать постоянные затраты на 1 группу, нужно рассчитать количество групп в год. Характер проведения квеста сезонный (4 месяца – май, июнь, июль, август). В месяц планируется 10 игр, группа состоит из 20 человек плюс один сопровождающий. Следовательно, мы можем сделать вывод, что в год количество групп квест-экскурсии составит 40. Аудитория 800 человек.

Также влияние на целевую аудиторию оказывает мнение других людей, которые были на интересном мероприятии. Данный способ продвижения можно реализовывать через активность в группе, где участники могут обмениваться мнением. Администратор группы отслеживает отзывы и работает с ними. Постоянные расходы на реализацию и продвижение квест-экскурсии по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов на год представлены в таблице 5.

Таблица 5

Постоянные расходы на реализацию и продвижение квест-экскурсии
по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов (на год)

№ п/п	Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 группу (20+1 чел.), руб.	Стоимость на 40 групп руб.
1.	Печатная рекламная продукция	$0.5 \cdot 20 = 10$	400
2.	Портфель экскурсовода	$0,5 \cdot 20 = 10$	225
3.	Реклама «Вконтакте»	$1 \cdot 20 = 20$	665
4.	Услуги экскурсовода	1000 за 2 часа	40000
5.	Входные билеты в музей	500 (на 1 группу)	20000
	Итог постоянных затрат	1540	61290

Переменные расходы состоят из канцелярских товаров и цветов. Они представлены в таблице 6.

Таблица 6

Переменные расходы на реализацию и продвижение квест-экскурсии по
Краснотурьинску для учащихся старших классов

№ п/п	Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 человека, руб.	Стоимость в расчете на группу (20+1 человек), руб
1	Канцелярские товары	12	235
2	Цветы	35	735
	Итого переменных затрат	47	970

Производственная себестоимость состоит из переменных затрат и постоянных затрат, рассчитанных на 1 группу:

$$970 + 1540 = 2510$$

Для того чтобы узнать прибыль от продажи одной квест-экскурсии, нужно вычислить его размер

$$2510 * 10\% / 100\% = 251$$

Таким образом, мы можем получить доход от квеста в размере 251 рубля, что составляет 10%.

Цена квеста на группу из 20 человек: себестоимость + прибыль организации + налог 6%

$$\text{Налог } 6\% = (2510 + 251) * 6\% / 100\% = 167 \text{ рублей}$$

$$2510 + 250 + 167 = 2927 \text{ рублей}$$

Расчет стоимости квест-экскурсии для учащихся старших классов по городу Краснотурьинску представлен в таблице 7.

Таблица 7

Расчет стоимости квест-экскурсии для учащихся старших классов
по г. Краснотурьинску

№ п/п	Наименование калькуляционных статей	
1	2	3

2 часа	Общие расходы на группу 20+1:	
1.	Печатная рекламная продукция	10
2.	Портфель экскурсовода	10
3.	Реклама «Вконтакте»	20
4.	Услуги экскурсовода	1000 за 2 часа
5.	Входные билеты в музей	500 (на 1 группу)
	Итого постоянных затрат	1540
6.	Канцелярские товары	235
7.	Цветы	735
	Итого переменных затрат	970
1	2	3
	Итого общие расходы на группу	2510
	Итого общие расходы на 1 чел.	100
	НЕТТО	2510
	Прибыль 10%	251
	Налог 6%	167
	Цена на продажу 20+1	2930
	Цена на продажу 1 чел.	150

В квесте планируется группа по 20+1 человек, следовательно, цена квеста на одного человека будет составлять:

$$2930/20 = 150 \text{ рублей}$$

Если учесть, что за год планируется обслужить 40 групп, то годовая выручка от продажи квест-экскурсии будет составлять:

$$2930 * 40 = 117200 \text{ рублей}$$

Рентабельность проектирования квест-экскурсии (на группу из 20 человек) = чистая прибыль/выручку * 100%:

$$251 / 2927 * 100\% = 8,6 \%$$

Маржинальная прибыль на единицу продукции = выручка – переменные затраты:

$$2927 - 970 = 1957 \text{ рублей}$$

Коэффициент маржинального дохода = выручка за вычетом переменных затрат) к выручке от реализации:

$$1970 / 2927 = 0,8$$

Выручка в точке безубыточности = постоянные затраты / Коэффициент маржинального дохода:

$$1540 / 0,8 = 1232 \text{ рублей}$$

Количество единиц продукции (объем продаж в точке безубыточности) равняется отношению выручки в точке безубыточности к цене квеста = $1232/150 = 9$ человек. Следовательно, для того чтобы получить прибыль и покрыть издержки, необходимо продать 1 квест-экскурсию.

Таким образом, проведя экономическое обоснование, было установлено, что стоимость квест-экскурсии для учащихся старших классов по г. Краснотурьинску для 20 человек составила 2970 рублей, следовательно, стоимость для 1 человека будет равна 150 рублей. В год планируется провести 40 экскурсий – а это 800 экскурсантов. Прибыль с группы с одной экскурсии равна 251 рубль. Основными источниками продвижения станут: группа «Вконтакте» и сотрудничество с учебными заведениями.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время в Российской Федерации активно развивается такой сектор туристской индустрии как квест-экскурсии для учащихся старших классов. Его развитие базируется на стремлении сочетать экскурсии с элементами квеста. Город Краснотурьинск обладает необходимой инфраструктурой для проведения квест-экскурсий для учащихся старших классов. Поэтому, разработанная квест-экскурсия позволит узнать много интересного в области краеведения. Учащимся старших классов интересны необычные и нестандартные экскурсии, которые помогут расширить кругозор школьников, способствуют их интеллектуальному развитию, а также активному времяпрепровождению.

В процессе исследования материалов Н.Д. Алексеевой, Е.Г. Веденеевой, О.А. Егоренко, Б.В. Емельянова, Н.В. Никитина, А.В. Свистунова, А.С. Скобельцыной, К.В. Чистякова нами была представлена характеристика понятия «квест-экскурсия». Оно состоит из двух понятий «квест» и «экскурсия». Квест – это командная игра, которая не требует специальной подготовки, и где проявляются выносливость, эрудиция, сообразительность и нестандартное мышление. Экскурсия – услуга по организации посещения объектов экскурсионного показа (объекты природного, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и др.) индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч. без ночевки. Квест-экскурсия – услуга по организации посещения специально подобранных объектов экскурсионного показа индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов посредством наблюдения, общения с другими субъектами

и решения логических задач под руководством квалифицированного специалиста – экскурсовода, продолжительностью менее 24 часов без ночевки.

Опираясь на ГОСТ 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» и Г.П. Долженко, Б.В. Емельянова, А.С. Скобельцыной и А.П. Шарухина изучен алгоритм проектирования новой квест-экскурсии. Были рассмотрены этапы создания любой экскурсии: определение целей и задач; выбор ее темы; подбор литературы и составление библиографического списка; формирование маршрута квест-экскурсии; объезд или обход сформированного маршрута; необходимо подготовить контрольный текст; комплектование «портфеля экскурсовода»; определение методов и техники проведения экскурсии; составление технологической карты; и наконец, прием и утверждение квест-экскурсии. Исходя из этих положений была выделен перечень необходимой технологической документации новой квест-экскурсии для учащихся старших классов: контрольный текст, схема маршрута, «портфель экскурсовода», технологическая карта квест-экскурсии.

На основании работ А.С. Белкина, М.В. Гамезо, Н.Е. Ковалева, И.С. Кона, А.В. Крутецкого, М.В. Матюхиной, Л.В. Мудрика были выявлены возрастные особенности учащихся старших классов. Было установлено, что развиваются старшие подростки согласно закону неравномерности созревания и развития, суть закона заключается в том, что каждый школьник может находиться на разных стадиях своего индивидуального и внутриличностного развития. Исходя из этого у каждого школьника свои индивидуально-типологические особенности развития, каждый старший подросток по-своему переживает этот период. Ведущей деятельностью является обучение, в котором главная роль отводится профессиональной направленности, в этом возрасте школьники активно посещают различные учреждения дополнительного образования. К мотивам в учебе относятся, близость окончания школы и выбор жизненного пути, дальнейшее продолжение образования или работа по выбранной профессии.

Ведущие потребности старших школьников: потребность в общении и обособлении, в достижении и поиске. Развиваются эстетические чувства, способность эмоционально воспринимать и любить прекрасное в окружающей действительности. На ряду с этим, школьников остро волнуют этические проблемы и вопросы нравственности. В этом возрасте они желают приносить пользу обществу. У взрослых ищут поддержку, помощь в особо значимых для себя вопросах, охотно вступают в диалог.

Нами было проведено маркетинговое исследование, на основе которого было выявлено, что у потенциальных потребителей есть интерес к участию в квест-экскурсии по г.Краснотурьинску. Также по итогам исследования было выявлено, что для учащихся старших классов и их родителей средняя стоимость участия в квест-экскурсии составляет 150 рублей.

В выпускной квалификационной работе предоставлено экономическое обоснование и основные направления по продвижению квест-экскурсии по городу Краснотурьинску для учащихся старших классов. Основные пути продвижения: социальные сети, реклама в школах для учащихся, учителей и родителей. С учетом переменных и постоянных затрат, а также согласно с пожеланием целевой аудитории о допустимой цене была сформирована цена в 150 рублей. К затратам относятся печатная рекламная продукция, «портфель экскурсовода», покупка рекламы «Вконтакте», услуги экскурсовода, входные билеты в музей, канцелярские товары, цветы.

В приложениях работы представлены: Анкета опроса «Заинтересованность учащихся старших классов в проекте квест-экскурсии по г. Краснотурьинску», анкета опроса «Заинтересованность родителей учащихся старших классов в проекте квест-экскурсии по городу Краснотурьинску», контрольный текст квест-экскурсии по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов, схема маршрута квест-экскурсии по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов, «портфель экскурсовода» квест-экскурсии по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов, технологическая карта квест-экскурсии по г. Краснотурьинску для учащихся

старших классов, фото-материалы по объектам квест-экскурсии по городу Краснотурьинску для учащихся старших классов.

Таким образом, задачи выпускной квалификационной работы на тему «Проектирование квест-экскурсии по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов» решены, а цель исследования достигнута.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации [Текст] :федер. закон от 21.07.2014 № 11-ФКЗ.
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст] :федер. закон: принят Гос. Думой 24 нояб. 1996 г. № 132-ФЗ [изменен 26 декабря 2016 г. № 49-ФЗ]
3. ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги [Текст]. – Введ. 2012-07-01. – М. :Стандартинформ, 2012. – 7 с.
4. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Текст]. – Введ. 2011-07-01. – М. :Стандартинформ, 2011. – 14 с.
5. ГОСТ 50690-2000. Туристские услуги. Общие требования [Текст]. – Введ. 2001-07-01. – М. : Госстандарт России : Изд-во стандартов, 2005. – 7 с.
6. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы» [текст] программа: утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644.
7. Областная целевая программа «Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 год» [текст] программа: утверждена Постановлением Правительства Свердловской области Свердловской области от 25 января 2014 № 1219-ПП.
8. Белкин, А. С. Основы возрастной педагогики [Текст] :учеб.пособие / А. С. Белкин. – М. : Издательский дом «Академия», 2000. – 192 с.
9. Бессонов, М. С. История Северного Урала в лицах [Текст] / М. С. Бессонов – Екатеринбург : УГО, 2011. – 346 с.

10. Биржаков, М. Б.
Введение в туризм. [Текст] : учеб. пособие / М. Б. Биржаков. – М. : Издательский дом Герда, 2007. – 576 с.
11. Буйносова, Н.
Наследники Икара [Текст] / Н. Буйносова – Е. : Сократ, 2003. – 415 с.
12. Гунгер, Ю. В. Турьинские рудники [Текст] / Ю. В. Гунгер. – Краснотурьинск : Пунктуальность по-немецки, 2007. – 256 с.
13. Джанджугазова Е.
А. Маркетинг туристских территорий / Е. А. Джанджугазова. – М. : Академия, 2006. – 222 с.
14. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело [Текст] : учеб. пособие / Г. П. Долженко. – М. : ИКЦ «МарТ» ; Ростов н/Д. : «МарТ», 2006. – 304 с.
15. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Текст] : учеб. пособие / А.П. Дурович. – Минск: Новое знание, 2003. – 496 с.
16. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение [Текст] : учебник / Б. В. Емельянов. – М. : Советский спорт, 2004. – 216 с.
17. Есаулкова, Л. В. Гордость нации [Текст] : краткие очерки по истории татар Северного Урала / Л. В. Есаулкова. – Краснотурьинск, 2013. – 196 с.
18. Квартальнов, В. А. Туризм [Текст] : учеб. пособие для студ. высших учеб. заведений, обучающихся туристским профессиям / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
19. Кон, И. С. Психология старшеклассника [Текст] : учеб. пособие для студ. высших учеб. заведений / И. С. Кон. – М. : Институт практической психологии, 1996. – 304 с.
20. Крутецкий, В. А. Основы педагогической психологии [Текст] / В. А. Крутецкий. – М. : Издательство «Просвещение», 1972. – 255 с.
21. Мудрик, А. В. Социальная педагогика [Текст] : учеб. пособие / А. В. Мудрик – М.: Издательство «Просвещение», 2007. – 224 с.

22. Наумова, С.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие / С.А. Наумова – Томск : Издательство ТПУ, 2003. – 127 с.
23. Путилов, Б. А. Вставший на крыло [Текст] / Б. А. Путилов – Свердловск : Сред.-Урал. кн. изд-во, 1980. – 270 с.
24. Степанова, И. П. Краснотурьинск [Текст] / И. П. Степанова. – Екатеринбург : Реал – Медиа, 2004. – 272 с.
25. Воронов, Г. И. Краснотурьинск [Текст] / Г. И. Воронов, Г. М. Каёт. –Свердловск : Средне-уральское книжное издательство, 1978. – 112 с.
26. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Текст] : учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – М. : Издательский центр «Академия», 2010. – 192 с.
27. Возрастная и педагогическая психология [Текст] : учеб. пособие / М. В. Гамезо, Е. А. Петрова, Л. М. Орлова. – М. : Педагогическое общество России, 2009. – 512 с.
28. Возрастная и педагогическая психология [Текст] : учеб. пособие / М. В. Матюхина, Т. С. Михальчик, Н. Ф. Прокина [и др.]. – М.: Издательство «Просвещение», 1984. – 256 с.
29. Основы туризма [Текст] : учеб. пособие – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
30. Туризм, гостеприимство, сервис [Текст] / под ред. Л. П. Воронковой. – М. : Аспект-Пресс, 2002. – 367 с.

31. Шкерин, В. А.
Туризм и культура [Текст] : научное издание / В. А. Шкерин. – Екатеринбург, 2005. – 430 с.
32. Алексеева Н.
Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности [Текст] / Н. Алексеева // Педагогика, психология. – 2000. – № 20. – С. 14-17.
33. Егоренко, О. А.
Квест как элемент культурного досуга [Текст] / Е. Г. Веденеева, О. А. Егоренко // Российские регионы. – 2017. – № 2. – С. 92-105.
34. Никитина, Н. В.
Особенности организации и проведения квест-экскурсии [Текст] / Н. Д. Алексеева, Н. В. Никитина // Приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня. – 2016. – №1. – С. 10-16.
35. Свистунов, А. В.
Квест-экскурсия как инновационное направление развития регионального туризма [Текст] / Н. В. Афанасьева, А. В. Свистунов // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 11. – С. 17-2
36. Сокол, И. Н.
Классификация квестов [Текст] / И. Н. Сокол // Молодой ученый – 2014. – №4. – С. 138-140.
37. Чистякова, К. В. Причины популярности квестов как формы досуга современных россиян [Текст] / К. В. Чистякова // Человек в мире культуры. – 2013. – №1. – С. 20-22.
38. Эльконин, Д. Б. К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте [Текст] / Д. Б. Эльконин // К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте. – 1971. – №4. – С. 6-20.
39. Абсолют
[Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://abshotel.ru> – Загл. с экрана.

40. Виртуальная экспозиция мемориального музея А.С. Попова [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://museum.krasnoturinsk.org/expo/dom-muzej-a-s-porova.html> – Загл. с экрана.
41. ВС-тур [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://vs-tur.com/> – Загл. с экрана.
42. Историческая экспозиция краеведческого музея [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://museum.krasnoturinsk.org/expo/istoricheskaya-ekspozitsiya.html> – Загл. с экрана.
43. Краснотурьинск [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.tourprom.ru/country/russia/krasnoturinsk/> – Загл. с экрана.
44. Красоты Урала [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.krasota-ural.ru/snow> – Загл. с экрана.
45. Понятие «туристские ресурсы» и их место в производстве туристского продукта [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
46. Понятие о рекреации. Рекреационные ресурсы [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://allrefs.net/c47/1qyue/p1/> – Загл. с экрана.
47. Рекреационные ресурсы [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://russia-diplom.ru/ecol/78-rekreacionnye-resursy.html> – Загл. с экрана.
48. Федоровский Геологический музей в Краснотурьинске [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://istoki-tur.ru/fyodorovskij-geologicheskij-muzej/> – Загл. с экрана.

49.

Центральная
площадь (Красноурьинск) [Электронный ресурс]. – режим доступа:
<http://wikimapia.org/23776772/ru/Центральная-площадь> – Загл. с экрана.

Анкета опроса «Заинтересованность учащихся старших классов в проекте квест-экскурсии по г. Краснотурьинску»

Инструкция по заполнению анкеты:

Уважаемый(ая) респондент(ка)! Просим Вас принять участие в опросе и ответить на вопросы анкеты. Внимательно прочтите каждый вопрос и возможные варианты ответов к нему. Выберите ответ, наиболее отвечающий вашему мнению, и укажите его. Просим отвечать искренне и работать самостоятельно.

1. Ваш пол

- Женский
- Мужской

2. Как часто Вы посещаете экскурсии?

- раз в год
- 1-3 раза в год
- чаще чем 3 раза в год

3. Знакомы ли Вы с понятием «квест-экскурсия»?

- да
- нет

4. Хотели бы Вы принять участие в квест-экскурсии по г. Краснотурьинску?

- Да
- Нет (назовите причины)

5. Сколько времени, по Вашему, должна проводиться квест-экскурсия?

- 1 - 1,5 час
- 2 часа
- 3 часа

6. Сколько по Вашему должна стоить квест-экскурсия?

- 100
- 150
- 200

7. В какие месяцы должна проводиться квест-экскурсия?

- сентябрь - октябрь
- апрель - май

8. Где Вы узнаете о мероприятиях, которые хотели посетить?

- реклама в социальных сетях (пубliках)
- от друзей
- на школьных стендах

9. Какие города Свердловской области вы посещали в туристских целях?

Анкета опроса «Заинтересованность родителей учащихся старших классов в проекте квест-экскурсии по г. Краснотурьинску»

Инструкция по заполнению анкеты:

Уважаемый(ая) респондент(ка)! Просим Вас принять участие в опросе и ответить на вопросы анкеты. Внимательно прочтите каждый вопрос и возможные варианты ответов к нему. Выберите ответ, наиболее отвечающий вашему мнению, и укажите его. Просим отвечать искренне и работать самостоятельно.

1. Ваш пол?

- мужской
- женский

2. Как часто Ваши дети посещают экскурсии?

- Менее одного раза в месяц
- 1 раз в месяц
- более 1 раза в месяц
- Выезжаем каждые выходные

3. Какие города Свердловской области посещали Ваши дети в туристских целях?

4. Знакомы ли Вы с понятием «квест» (городское ориентирование)?

- да
- нет

5. Знакомы ли Вы с историей г. Краснотурьинска?

- Да
- Нет

6. Хотели бы Вы чтобы ваши дети приняли участие в квест-экскурсии?

- Да
- Нет (объясните причины)

7. Сколько по Вашему должна стоить квест-экскурсия?

- 100
- 150
- 200

Контрольный текст квест-экскурсии по Краснотурьинску для учащихся старших классов

Здравствуйтесь ребята! Меня зовут Анастасия. Сегодня я буду вашим экскурсоводом. Как вы думаете, чем сегодняшняя наша экскурсия будет отличаться от других?

– Она состоится в формате «квеста».

– Все верно. Сегодня Вы будете не только слушать, но и активно участвовать. Вам предстоит по средствам заданий узнать каждый следующий этап нашего с вами пути. Мы совершим с вами путешествие по истории города – Краснотурьинск. Вы познакомитесь с историей основания Краснотурьинска, узнаете о знаменитых земляках и людях, которые внесли большой вклад в развитие города. Наш экскурсионный квест будет пешеходным. Поэтому, прежде чем вы преступите к своему первому заданию, напоминаю о правилах безопасности на дороге. Переходите дорогу только на зеленый сигнал светофора и по пешеходному переходу. Не перебегайте дорогу. Старайтесь не занимать всю улицу, а идти плотной группой. Прежде чем мы начнем, предлагаю вам разделиться на три команды. Каждый правильный ответ на вопрос и каждое выполненное задание принесет вашей команде 1 балл. Итак, мы начинаем.

– Рельеф местности г. Краснотурьинска был таким не всегда. 40 миллионов лет назад Третичное море подступало к нынешнему Краснотурьинску на 3 километра, Волчанску – 13, к Североуральску – 20. А Серов оказался бы на дне моря. С западной стороны острова, никогда не покрывавшиеся волнами нижнедевонского моря омывало Волчанское озеро. Что касается образования современной речной системы, в том числе образование реки Турья, то они сформировались в ближайшие к нашему времени геологическому периоды и заполнили бывшее морское дно.

Когда же появились первые люди в наших краях? Раскопки проведенные в 2005-2006 годах в 3 километрах от села Всеволодово-Благодатское на археологическом памятнике «Нижнее озеро III» указали, что на местах присутствовали люди. Обнаружены остатки трех построек, в углу одной из построек найдены куски обожженной глины и обломки изделий из нее. Ученые пришли к выводу, что это поселение древнего человека. Радиоуглеродный анализ показал, что обнаруженные постройки относятся к VI тысячелетию до нашей эры. Однако, поселение многослойное от неолита (VI тыс. до н.э.) до железного века (I тыс. н.э.). Первое государство в этих местах основали манси, что переводится с мансийского как «человек, мужчина». Однако, русские до 1920-30-х годов называли их вогулами. Называлось оно Пельимское княжество. Это было достаточно сильное государственное образование с развитой металлургией, кузнечным делом. С XII века завершается процесс образования мелких вогульских княжеств и слияние в более крупные военно-политические объединения. Столицей был город-крепость Пельим, где жил большой князь (коньщ) со своей семьей. Прекратила свое существование вогульская государственность в 1593 году, когда коньщАблегерим запретил путь в Сибирь по рекам Лозьве и Тавде. Тогда судовая рать князя Петра Горчакова при впадении реки Пельим в Тавду основала новый русский город Пельим, в непосредственной близости к столице Пельимского княжества. Отсюда Горчаков начал военные действия против вогулов и вынудил сдаться Аблегерима. После этого земли по Лозьве, Сосьве, Пельиму, Тавде и притокам вошли в состав Пельимского уезда. Теперь местное население обязано было платить ясак (натуральный налог пушниной). Поэтому, многие географические название имеют мансийское происхождение. К примеру, река Турья состоит из двух частей «тур-» - озеро и «-я» - река.

– Кто может сказать, зачем на участке реки Турьи, на котором мы находимся сооружена плотина?

– Для формирования пруда.

– Верно. Как Вы понимаете плотина служит для завода. Ведь важнейшим критерием выбора размещения заводов близость к воде, то есть к источнику энергии. Краснотурьинск не стал исключением, ведь для производства алюминия нужна вода. Так началось создание плотины. Жители города привыкли называть плотину «водная» Но правильное ее название Богословское водохранилище или Краснотурьинский Городской Пруд. В 1940 году принято постановление Совнаркома СССР о строительстве алюминиевого завода на базе открытого месторождения североуральских бокситов.

Одновременно с этим ведется строительство самой бетонной плотины и Богословской Теплоэнергоцентрали (ТЭЦ). В мае 1943 года закончено возведение плотины.

В 1944 году пущен первый турбогенератор ТЭЦ. Строительство велось преимущественно заключенными Богословлага – 98,9% состава лагеря были российские немцы, родившиеся в Поволжье и Волго-Вятском районе, а также уроженцы Украины, Молдавии и Крым. После выхода Указа Верховного Совета СССР 28 августа 1941 года «О депортации немцев Поволжья» на станцию Турьинские Рудники (так до 1944 года назывался Краснотурьинск) осенью 1941 года стали прибывать первые эшелоны с немцами, мобилизованными по повесткам военкомата в трудовую армию. По самым минимальным оценкам при строительстве погибло около 20% из пятнадцати тысяч заключенных.

Самым трудным участком было строительство плотины. О том, где похоронены трудармейцы Богословлага, не знает никто. Мемориал памяти трудармейцам сооружён не на месте захоронений, но очень символично. За крестом просматривается Богословский алюминиевый завод и трубы ТЭЦ.

Прежде чем вы проложите путь ко второму этапу экскурсии, закрепим материал. Вам необходимо по палеонтологической карте восстановить расположение городов: Краснотурьинск, Волчанск, Североуральск, а также указать расположение Третичного моря и Волчанского озера.

После выполнения задания.

– Вижу, что с картами у вас проблем нет и вы легко справитесь со следующим заданием квеста. Представленные карточки объектов помогут нам с вами добраться до следующего объекта.

Мемориал трудармейцам, строителям БАЗа и БТЭЦ.

– Наше знакомство с историей города началось с истории плотины. Но ее история неотрывно связана причиной ее создания – заводом. Как вы думаете откуда возникло название завода «Богословский»?

– В честь Иоанна Богословского.

– Верно, но как вы уже знаете. Решение о создании нынешнего завода было принято в Советское время. Это был не первый завод. Ранее в 1771 году был построен Богословский медеплавильный завод (ныне это город Карпинск). Построен завод был верхотурским купцом Походяшиным Максимом Михайловичем, благодаря которому была заложена основа для формирования существующих городов Северного Урала. На его биографии хочется остановиться подробнее.

Походяшин Максим Михайлович родился в 1708 году в Верхотурье. Дед его был дьячком Верхотурского Николаевского монастыря, по стопам которого пошел и старший брат отца, став священником Покровской церкви, а младший дядя принадлежал к служилому сословию. У Максима были старшие брат Петр и сестра Матрёна. Дети рано потеряли отца, по переписи 1721 года он уже не числится. Уже пятнадцатилетним отроком Максим участвует в торговых делах старшего брата. К 27-ми годам Максим Михайлович уже бурмистр – служитель Верхотурской таможни, его имя фиксируется в документах, связанных с Ирбитской ярмаркой. В 30-е годы XVIII века Походяшин начинает вкладывать деньги в винокурение. Поставка вина со своих «заводов» и откупа винного торгового зала заложили прочную основу состояния Походяшина. Таким пришел Походяшин в металлургию; пришел, как мы видим, не бедным. Наблюдая за бурным развитием уральской металлургии и, очевидно, скопив к тому времени достаточный капитал, Максим Походяшин будучи человеком прозорливым, решает эти средства вложить в металлургическое производство. Походяшин проводит поиски руд в родном Верхотурском уезде, которые в 1757 году увенчались успехом. Лежащие под спудом горные богатства привлекли внимание верхотурского купца и горнозаводчика Максима Михайловича Походяшина. В 1758 году Походяшин начал строительство Петропавловского железоделательного завода (ныне город Североуральск). Тогда же, в 1758 году, присланным из екатеринбургской Горной канцелярии Леонтием Яковлевым было обследовано и первое медное месторождение на реке Турье. Эта дата официально принята за основание Турьинских Рудников – Краснотурьинска. Двумя годами позже в 1760 году начал работу первый из Турьинских рудников – Васильевский. Со времени своего основания занимавший первое место по количеству выплавляемой меди на Урале, производивший более 30% общероссийской меди. В том числе медь отправлялась и на Екатеринбургский Монетный двор. Так был сформирован Богословский горный округ.

Таким образом возник первый Богословский завод. Но что же с ним случилось в наши дни? Завод существовал до 1917 года, когда был национализирован. В настоящее время на месте Богословского медеплавильного завода находится машиностроительный завод, но несколько корпусов старого завода сохранились по сей день.

О строительстве нового Богословского завода было принято Правительством страны 11 октября 1940 году. В октябре того же года площадка для строительства завода была утверждена Главалюминием, а 17 апреля 1941 году утверждено и проектное задание на строительство. В апреле 1941 года на промплощадке будущего завода развернулись строительные работы. Темпы строительства завода были ускорены с началом Великой Отечественной войны. Осенью 1941 году на промплощадку стало прибывать демонтированное оборудование Волховского алюминиевого, Тихвинского глиноземного и Днепровского алюминиевого заводов. Зимой 1941-42 годах начались основные работы по возведению заводских цехов. В монтаже технологического оборудования принимали участие рабочие и специалисты эвакуированных заводов. В первую очередь сооружались объекты глиноземного (оксид алюминия) производства. 17 июня 1943 года стало фактически днем рождения Богословского алюминиевого завода: в глиноземном цехе получена первая товарная продукция – гидрооксид алюминия. В марте 1944 года пущена печь кальцинации (обжига). 17 апреля 1944 года получен первый глинозем, началось его промышленное производство. А 9 мая 1945 года комсомольско-молодежная бригада Ивана Белецкого выпустила первый алюминий. Военный период годы завод возглавляли: Николай Васильевич Алексеев – первый директор, Соломон Давидович Мовшович, Семен Иванович Гуркин, Федор Григорьевич Фальский. К 1953 году демонтированное оборудование было изношено, а технология устарела. Производство требовало реконструкции, которая была проведена директором завода на тот момент Михаилом Константиновичем Рюминым. В его честь названа одна из улиц в Заречном микрорайоне.

– Оглядываясь в прошлое, мы понимаем, что завод был создан ценой огромных усилий простых людей. Сложно представить, что этот «гигант» строился в сложный для нашей страны период Великой Отечественной войны. Поэтому, следующий объект будет связан с военным подвигом Краснотурьинцев. Для того чтобы до него добраться вам пригодятся ваши знания по информатике. Перед вами зашифрованные координаты. Вам необходимо перевести данный код из двоичной системы счисления в десятичную, чтобы правильно отметить на карте локацию объекта. После того как вы вычислите координаты вам необходимо сделать запрос в Google карты, затем перенести на карту пункт до которого вам нужно добраться.

111011.11000011000 = 59.7618784

111100.00110001011 = 60.19317434

Команда, которая первая вычислит координаты и отметит верно расположение на карте получит 3 балла. Вторая команда 2 балла. Третья 1 балл.

– Мы находимся около Мемориала памяти краснотурьинцев, погибших на фронтах Великой Отечественной войны 1941-1945 годов. Предлагаю вам рассмотреть памятник со всех сторон.

– Скажите, ребята. Как вы думаете в чем идея композиции памятника?

– Каждый из вас увидел в изображении что-то свое. А хотели бы вы попробовать себя в роли экскурсовода? Каждой команде будет предложен листок с биографией одного из трех Героев Великой Отечественной войны, жизнь каждого из них связана с Краснотурьинском. Прочитав историю их жизни, необходимо пересказать ее другим командам. (Михаил Николаевич Мещерягин, Афанасий Филиппович Петрик, Гайнутдинов Махметин Галентинович)

Михаил Николаевич Мещерягин родился 14 ноября 1914 года в селе Исток Екатеринбургского уезда Пермской губернии (ныне село Троицкое Каменского городского округа Свердловской области) в семье крестьянина. Учился на строительных курсах в городе Свердловске (ныне Екатеринбург). После окончания курсов работал десятником на строительстве Южно-Заозёрского прииска в посёлке, а затем в автотранспортном цехе прииска.

Всю жизнь служил Родине – сначала в 1938 году воевал с японцами у озера Хасан, в июле 1941 года снова был призван в армию и снова попал на Дальний Восток, где

прослужил до середины войны. В январе 1944 года участвовал в Корсунь-Шевченковской операции. В этих кровопролитных боях почти все артиллеристы Мещерягина погибли, сам он был ранен. После выздоровления гвардии старшина Мещерягин попал прямо в наступление. Шла Уманско-Ботошанская операция, в эти дни он был награждён орденом Славы III степени. В бою за Карцаг – город в Венгрии и важный железнодорожный узел Михаил Мещерягин, стоя у своего орудия, вёл настоящую дуэль с вражескими танками. Технику противника не пропустил: уничтожил три танка и один бронетранспортёр. Погиб на лафете своего орудия. Указом Президиума Верховного Совета СССР от 24 марта 1945 года за образцовое выполнение боевых заданий командования на фронте борьбы с немецко-фашистскими захватчиками и проявленные при этом мужество и героизм гвардии старшине Мещерягину Михаилу Николаевичу присвоено звание Героя Советского Союза (посмертно).

Афанасий Филиппович Петрик родился 20 апреля 1917 года в селе Золотухи ныне Оржицкого района Полтавской области (Украина) в семье крестьянина. С 1932 года жил в Свердловской области. Образование начальное. Работал на Уралвагонзаводе и в Сотринском мехлесопункте.

В Армии служил с июня 1941 по май 1946 года. Сражался на Калининском, Брянском и 2-м Белорусском фронтах. Был командиром отделения и помощником командира взвода 255-го отдельного сапёрного батальона 186-й стрелковой Брестской Краснознамённой дивизии. 5-8 сентября 1944 года командир отделения старший сержант А.Ф. Петрик переправлял через реку Нарев в районе деревни Лахы (севернее города Сероцк, Польша) на плотях пехотные, артиллерийские и миномётные подразделения с вооружением и боеприпасами, а обратно эвакуировал раненых. Все это происходило под жесточайшим огнём противника. На плотях Петрик переправил стрелковые батальоны 238-го и 290-го полков своей дивизии. В это же время саперы под его руководством навели и штурмовой мост. Несколько раз мост разбивали снаряды, и тогда Петрик бросался в холодную воду, боролся с течением и восстанавливал его. Прямыми попаданиями были разбиты два плота. Четверо суток Афанасий Петрик руководил переправой войск. Благодаря самоотверженной работе его саперов, переправа работала бесперебойно. Стрелковые батальоны заняли небольшой, шириной в 700 метров и глубиной всего в 500 метров плацдарм. К 9 сентября в тяжелых боях они расширили его до 25 км по фронту и 18 км в глубину.

Указом Президиума Верховного Совета СССР от 24 марта 1945 года за образцовое выполнение боевых заданий командования на фронте борьбы с немецко-фашистскими захватчиками и проявленные при этом мужество и героизм старшему сержанту Петрику Афанасию Филипповичу присвоено звание Героя Советского Союза с вручением ордена Ленина и медали «Золотая Звезда» (№ 5496). Завершил свой боевой путь Афанасий Петрик в Берлинской операции, в ходе которой форсировал Одер южнее Штеттина (Щецина) и вышел на побережье Балтийского моря севернее города Росток.

После войны жил в городе Краснотурьинск Свердловской области. Работал выпарщиком на Богословском алюминиевом заводе. Скончался 14 сентября 2001 года. Почётный гражданин Краснотурьинска (1967).

Гайнутдинов Махметин Галентинович – командир взвода роты связи 43-го стрелкового полка 106-й стрелковой дивизии 65-й армии Центрального фронта, старшина. Родился 17 августа 1921 года в деревне Григорьевка Верхотурского уезда Екатеринбургской губернии в крестьянской семье. Окончил 7 классов. Призван в Красную армию в 1940 году. В действующей армии с февраля 1943 года. Командир взвода роты связи 43-го стрелкового полка (106-я стрелковая дивизия, 65-я армия, Центральный фронт) 15 октября 1943 года при форсировании реки Днепр в районе посёлка Лоев Белоруссии под огнём неприятеля проложил через реку телефонный кабель, чем обеспечил связь штаба 43-го стрелкового полка с ротами. Указом Президиума Верховного Совета СССР от 30 октября 1943 года за образцовое выполнение боевых заданий командования на фронте борьбы с

немецко-фашистскими захватчиками и проявленные при этом мужество и героизм старшине Гайнутдинову Махметину Галентиновичу присвоено звание Героя Советского Союза с вручением ордена Ленина и медали «Золотая Звезда».

В 1945 году окончил Харьковское военно-политическое училище Красной армии, в 1950 году – два курса Военно-политической академии имени В. И. Ленина. С 1953 года находился в запасе. В 1958 году окончил Харьковский государственный университет. Работал в Краснотурьинске и Качканаре Свердловской области. Жил в Тюмени. Скончался 7 мая 1993 года. Похоронен в Тюмени на Червишевском кладбище.

– Спасибо, ребята! Ваши рассказы вышли очень интересными. Помимо арки, есть еще один памятник, а именно три бюста героям Великой Отечественной войны, посвященные людям, о которых вы только что рассказали. Давайте найдем его. Команде, которая первая обнаружит комплекс получит 1 балл.

– Сегодня мы с благодарностью вспоминаем подвиг всех тех кто приближал победу, как в тылу, так и на фронтах. Благодаря им мы стоим здесь, благодаря их поступку вырос город Краснотурьинск. Давайте вспомним основные моменты основания как поселка, так и Турьинских рудников. Вам будет предложен кроссворд, одно из слов является ключом для открытия нового объекта. Команда, которая первая справится с кроссвордом получит 3 балла, вторая – 2 балла, третья – 1 балл.

1. На базе какого завода вырос город Североуральск. Петропавловский
 2. Обработкой какого металла занимался Богословский завод в Карпинске? Медь
 3. Фамилия директора Богословского завода, под руководством которого в 1953 году была проведена реконструкция завода. Рюмин
 4. Назовите фамилию российского революционера, крупного теоретик марксизма, создателя Российской социал-демократической рабочей партии (большевиков). Ленин
 5. Фамилия купца-основателя Турьинских рудников. Походяшин
 6. Фамилия первого директора ныне существующего Богословского завода. Алексеев
 7. Какой легкий металл выпустили на Богословском заводе 9 мая 1945 года? Алюминий
 8. Родина основателя Турьинских рудников. Верхотурье
 9. Как назывался самый северный горный округ на Урале, располагавшийся в Верхотурском уезде Пермской губернии. Богословский
 10. Какой рудник из месторождения Турьинских рудников начал первым свою работу? Васильевский
- Ключевое слово: Ленин. Участники видят статую В.И. Ленина и направляются к ней.

– Краснотурьинск называют «маленьким Ленинградом». Площадь это объект, который делает Краснотурьинск похожим на Санкт-Петербург. Центральная площадь имеет сходство с Дворцовой площадью. Причиной этому служит тот факт, что генеральный проект застройки разрабатывали ленинградские архитекторы института «Ленгорпроект» в 1946 г. Три главных здания образуют площадь – Краснотурьинский Индустриальный колледж, здание администрации городского округа Краснотурьинск и городское общежитие. Работа над объектами была закончена к 1955 г.

– Скажите, какие ощущения вызывает у вас данный комплекс? Как вы охарактеризовать его?

– Ансамбль выглядит грандиозным, величественным, торжественным.

– Вы верно подметили ключевые стороны стиля в котором комплекс построен, а именно советский ампи́р или советская неоклассика.

– Скажите от какого слово произошло слово «ампи́р?»

– Empire - «империя»

– Советский ампи́р характеризуется богатым декоративным убранством зданий, штукатурными фасадами с лепниной и скульптурой. Стиль соединил в себе элементы барокко, классицизма, модерна. Этот стиль лидировал в архитектуре в середине 1940-х до середины 1950-х, как раз в то время когда застраивался город. Однако, ампи́р зародился не в России. Возможно, по урокам истории вы уже можете назвать эту страну.

– С приходом к власти Наполеона этот стиль как нельзя лучше подошел к новому образу Франции – страны-завоевательницы и победительницы. Амбиции и далеко идущие планы правителя, создающего новую империю, были направлены на усиление чувства долга, гражданственности, патриотизма в простых гражданах страны, и искусство должно было стать проводником этих идей. Наполеоновский ампи́р был призван усиливать ощущение величия растущей империи и могущества ее императора, подчеркивать его заслуги перед отечеством. Французский ампи́р в XIX веке стал олицетворением героики

в самых разных ее проявлениях. Таким образом, можно проследить причину по которой Советское государство переняло амфир. Теперь хочу перейти с внешних характеристик комплекса к их содержанию, а именно рассказать о Краснотурьинском Индустриальном Колледже.

Строительство учебного корпуса началось в 1948 году. Занятия в новом специальном здании начались с 1 сентября 1955 года. И уже 1500 человек были его учащимися на дневном, вечернем и заочном отделениях. Самое продолжительное время директором техникума работал Александр Иванович Литвинов – с 1961 по 1980 год. Заслуги его в дальнейшем улучшении учебно-воспитательной работы с учащимися, в сплочении коллектива на решение стоящих перед техникумом задач значительны. При нём растёт число новых кабинетов и лабораторий, они оснащены новейшим оборудованием. Причём переоборудование и создание новых кабинетов и лабораторий проводилось в основном силами учащихся. Только, например, в 1969-1970 учебном году оборудованы лаборатории лёгких металлов, автоматики для электротехнических специальностей, проведена реконструкция лабораторий электропривода и электрических машин. В это время был создан учебный коллектор. Это позволило в 70-е годы перейти на кабинетную систему обучения, повысить эффективность занятий, улучшить качество преподавания [10, с.189].

В 1995 году техникум реорганизован в колледж. Открываются новые специальности: Экономика и бухучёт, Правоведение, Менеджмент, Маркетинг, Государственное и муниципальное управление. В 2005 году за 60 лет своего существования колледж подготовил свыше 18 500 специалистов. На сегодняшний день колледж выпустил более 20 000 специалистов: студенты обучаются по 11-ти специальностям, занесён в национальный регистр «Лучшие ССУЗы России». Сейчас в колледже ведется обучение по специальностям Право и организация социального обеспечения, Банковское дело, Экономика и бухгалтерский учет, Теплоснабжение и теплотехническое оборудование, Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и В 1995 году техникум реорганизован в колледж. Открываются новые специальности: Экономика и бухучёт, Правоведение, Менеджмент, Маркетинг, Государственное и муниципальное управление. В 2005 году за 60 лет своего существования колледж подготовил свыше 18 500 специалистов. На сегодняшний день колледж выпустил более 20 000 специалистов: студенты обучаются по 11-ти специальностям, занесён в национальный регистр «Лучшие ССУЗы России». Сейчас в колледже ведется обучение по специальностям Право и организация социального обеспечения, Банковское дело, Экономика и бухгалтерский учет, Теплоснабжение и теплотехническое оборудование, Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования, Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта, Компьютерные системы и комплексы, Строительство и эксплуатация зданий и сооружений.

– Кто знает, может после школы вы пойдете учиться именно сюда. А может кто-то из вас свяжет свою жизнь с радио. Поэтому, маршрут к следующему объекту зашифрован Азбукой Морзе. Ключ для разгадки вы сейчас получите.

.... .- - - - .- - - - - .- - - -

.... .- - - - .- - - -

Памятник Ленину

.... .- - - - .- - - -

.... - - - -

Ленина 37

.... .- - - - .- - - - - .- - - -

.... - - - - .- - - - - .- - - -

Памятник Попову

Памятник А.С. Попову.

– Кто из вас назовет годы жизни Александра Степановича Попова?

Александр Степанович Попов родился в семье священника поселка Турьинские Рудники Богословского горного округа Верхотурского уезда Пермской губернии (ныне Краснотурьинск).

В детском возрасте жил в Богословске, так как его отец Степан Попов служил в Богословском соборе. Закончив общеобразовательный класс Пермской духовной семинарии, поступает в Петербургский университет.

Не так много мы знаем о связях А. С. Попова с родным краем. Восемнадцатилетним он уехал учиться и работать в Петербург. Потом трижды приезжал на Урал – в 1882, 1894 и 1897 гг. Посещал многих родственников. Из одной поездки, увлекшись фотографией, привез около 100 снимков. На них запечатлены родственники, земляки, места, где побывал. Часть фотографий печаталась в журнале «Огонек».

Сама атмосфера тяжелого механизированного производства рудников способствовала пробуждению у Александра интереса к технической деятельности. Мальчик буквально пропадал в механических мастерских, расспрашивал старших о принципах работы машин. Его друг детства А.П. Дерябин свидетельствует, что любимым занятием Александра было конструирование примитивных двигателей, основанных на силе текущей воды. Под руководством батюшкиного сына местная детвора строила мельницы с движущимися колесами, подъемные машины, ведрами вытаскивающие землю из ям, вырытых на два-три аршина в глубину. Копируя в детских забавах образцы горной техники, Александр рано проявил интерес к электрическим приборам. Побывав на квартире управляющего рудниками Н.О. Куксинского, он обратил внимание на электрический звонок. Уловив конструкцию прибора и используя подручный материал, Александр сам собрал техническое новшество. Изготовленный им звонок, соединенный с обычными часами-ходиками, исправно будил по утрам семью Поповых. В это время талантливому ребенку не было еще и десяти лет. Большое влияние на развитие способностей будущего изобретателя оказал помощник настоятеля Василий Словцов, впоследствии ставший супругом одной из сестер Александра – Екатерины – и священником. В доме Словцовых была устроена мастерская, где настоятельский сын получил первые навыки столярного, слесарного и токарного ремесла.

– Скажите, а какой ваш любимый предмет? Любите ли вы физику?

– Если кто-то из вас отдает предпочтение гуманитарным наукам, то Александр Степанович, по воспоминаниям отца Василия, будучи ребенком, был совершенно равнодушен к какой-либо учебе. Интересуясь техникой, он решительно не хотел заниматься даже обычной грамотой. Вплоть до поступления в духовные школы он не умел ни читать, ни писать. Однако уникальные способности мальчика позволили быстро наверстать этот пробел. Когда пришло время, он овладел грамотой за полтора месяца.

– В 1877 году Александр Степанович успешно сдал вступительные экзамены на физико-математический факультет Санкт-Петербургского университета. А теперь скажите, знаете ли вы дату создания радио?

– 25 апреля 1895 года.

– Верно. Но А.С. Попов был не единственным ученым, прославившим г. Краснотурьинск. Теперь вам предстоит добраться до дома этого ученого, а помогут вам в этом опознавательные карточки.

Центральная библиотека Краснотурьинска. Мемориальная табличка А.П. Карпинскому.

Будущий геолог Александр Петрович Карпинский родился 7 января 1847 года в уральском поселке Турьинские рудники Верхотурского уезда Пермской губернии. Его называют «отцом русской геологии», это был первый выбранный президент РАН. На похоронах Александра Петровича присутствовал лично И.В. Сталин, так что можно понять насколько большой вклад он внес в науку. А. П. Карпинский был сыном горного инженера, управителя Турьинских рудников. Спустя всего 12 лет в этом же поселке родился будущий изобретатель радио Александр Степанович Попов. Более того, дома, в которых провели

детство эти два выдающихся человека, стояли рядом друг с другом. К сожалению, дом, в котором родился Александр Карпинский, не сохранился до наших дней. Сейчас на его месте строит центральная библиотека Краснотурьинска, о чем напоминает размещенный на ее стене мемориал.

А.П. Карпинский – автор трудов по геологии и полезным ископаемым Урала, палеонтологии, стратиграфии, петрографии, тектонике. На протяжении десятилетий он изучал недра Урала (особенно восточный склон Среднего и Южного Урала), посетив при этом множество уральских мест и населенных пунктов нашего края. Уралу он отдал лучшие годы своей жизни. Он составитель геологических и палеогеографических карт. Особенно важное значение сыграла составленная им точная геологическая карта восточного склона Уральских гор. Позже под его руководством была создана общая геологическая карта европейской части России.

Александр Петрович отличался и человеческими качествами, был добр, прост в общении, демократичен. Будучи уже в преклонном возрасте, он не побоялся заступиться за жертв сталинских репрессий. Сам он чудом их избежал.

– Так как этот этап связан с выдающимся геологом. Давайте вспомним пословицы, в которых упоминаются металлы. За каждую названную пословицу один балл.

Куй железо, пока горячо. Не все золото, что блестит. Слово серебро, молчание – золото. Железо ржа съедает, а завистливый от зависти погибает. Металл проверяется на огне, человек – на вине. Железом золото добывается. Золото и в грязи блестит. То золото не золото, что не было под молотом. Всюду вхож, как медный грош. Он прошел огни, воды и медные трубы, попадал к черту в зубы и то вышел.

по г. Краснотурьинску и найти конечную точку маршрута, Вам необходимо по данному фрагменту карты добраться до этого объекта.

– Спасибо за ваши ответы! А.П. Карпинский внес большой вклад в развитие науки.

Признавая заслуги ученого, его изображение, как и А.С. Попова увековечено в

– барельефе на здании администрации Екатеринбурга. Чтобы завершить нашу познавательную экскурсию

по г. Краснотурьинску и найти конечную точку маршрута, Вам необходимо по данному фрагменту карты добраться до этого объекта.

Музей горной машинерии предлагает Вам погрузиться в мир уральской горнозаводской старины: реальной и, в то же время, легендарной, а, благодаря ее певцу – Павлу Петровичу Бажову, даже сказочной.

Мемориальный комплекс «Разведка недр». Глыба известняка из Воронцовского карьера ОАО «Золото Северного Урала». В пробуренную в глыбе скважину вставлен ручной бур с поворотным ключом, буквально пронизывающий земные недра. Рядом другой атрибут ручного бурения – молот. Размеры и вес инструмента (бура, ключа и молота) – не для хилых современников, подчеркивают идею комплекса: своеобразный гимн ручному труду. Напротив комплекса скульптура «Данила-мастер». Персонаж сказов Бажова «Хозяйка медной горы», «Каменный цветок» и «Горный мастер» – это он и есть: воплощение тех, кто недра пробурил и каменный цветок создал – рудознатцев, горщиков, металлургов. По соседству с Данилой глыбы колчедана из Валенторского карьера и яшмы с Самсоновской сопки.

Экспонат «Грань лесов». Новодел. Но из чурки 300-летнего кедра, а литеры «ГНЛКЗНТЗМП» значат: «Грань Назначению Лесов Кновостроющемуся Заводу Наречке Турье Заводчика Максима Походяшина». Такие литеры нарезал в 1759 году Петр Солонинин, отводивший леса к Турьинскому заводу Походяшина (ныне город Карпинск). Завод вскоре стал Богословским, а рудники ему принадлежащие по инерции остались по сей день Турьинскими. За Васильевским возникли другие походяшинские рудники: Суходойский, Ольговский, Фроловский.

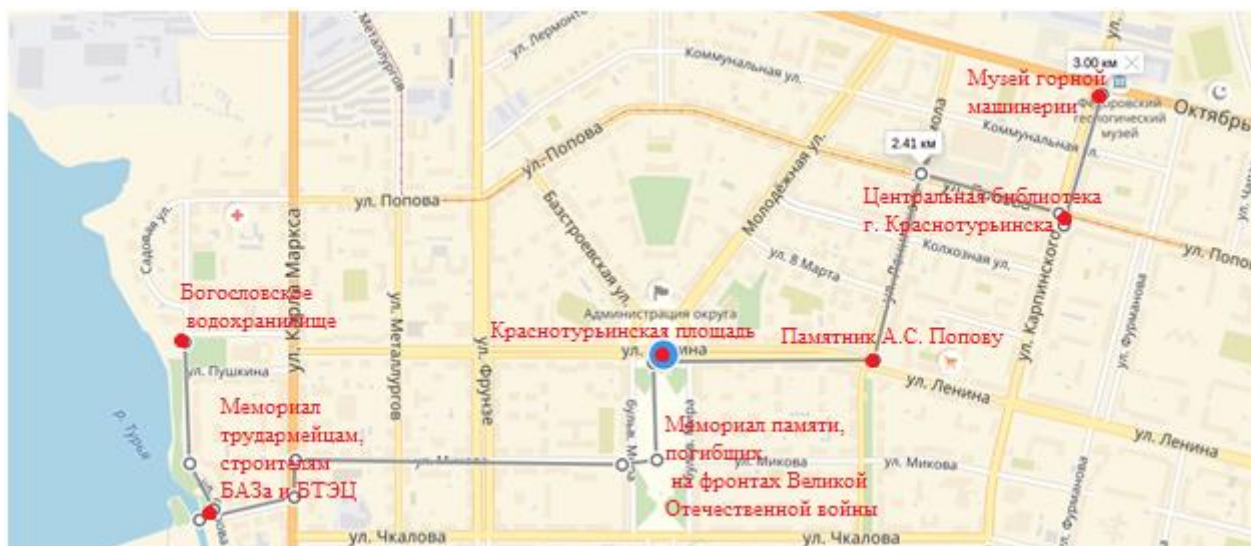
Эпоха добычи драгоценных металлов в регионе длится почти 200 лет. Первое россыпное золото в Богословском горном округе было добыто в 1823 году на речке

Суходойке, в двухстах метрах от места, где Вы сейчас находитесь. На берегу нашей золотоносной речки представлено оборудование для ручной промывки россыпного драгметалла: лотки

Разведка любого месторождения полезных ископаемых начиналась в старину шурфовкой. Шурф – вертикальная горная выработка, имеющая выход на дневную поверхность. В повседневной жизни каждый с ней знаком: также устроены колодцы для воды. Шурф закреплен сплошной венцовой крепью, снабжен подъемным устройством – ручным воротом, бадьей, схватом (или грузовыми клещами). Если в колодце вода – благо, то в шурфе она – бедствие, поэтому рядом водоотливная помпа, соединенная с шурфом шлангой.

– На этом наше путешествие заканчивается. Командам оглашаются результаты квеста. Спасибо за ваше внимание и активное участие в квест-экскурсии. Сегодня мы узнали о создании Турьинских рудников, как они осваивались, рассмотрели этапы создания Богословского алюминиевого завода, познакомились с историей города Краснотурьинск во время Великой Отечественной войны, узнали о выдающихся личностях связанных с городом М.Г. Гайнутдинове, А.П.Карпинском, М.И. Мещерягине, А.Ф. Петрике, А.С. Попове. Надеюсь, вам понравилась сегодняшняя квест-экскурсия. А далее вас ждет экскурсия в Федоровский геологический музей, где вас ждет знакомство с деятельностью еще одного ученого – кристаллографа Евграфа Степановича Федорова.

Схема маршрута квест-экскурсии по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов



Портфель экскурсовода квест-экскурсии
по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов

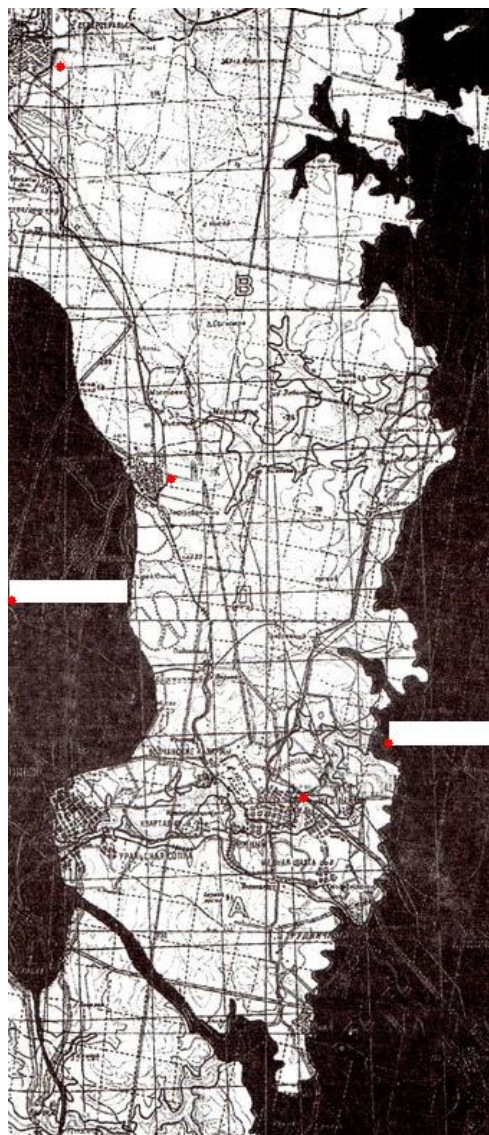


Рис. 1. Палеонтологическая карта Богословского горного округа

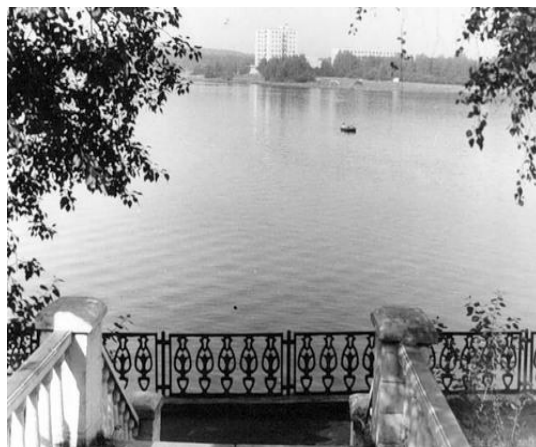
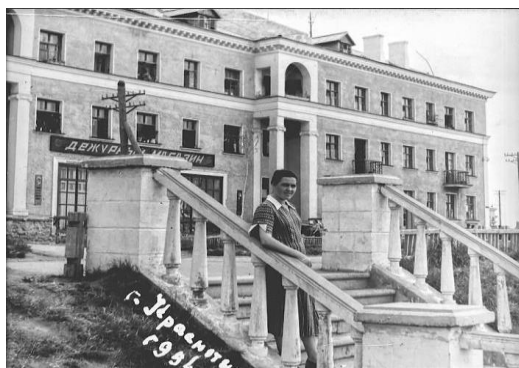


Рис. 2. Фото с набережной
Богословского водохранилища г. Краснотурьинска

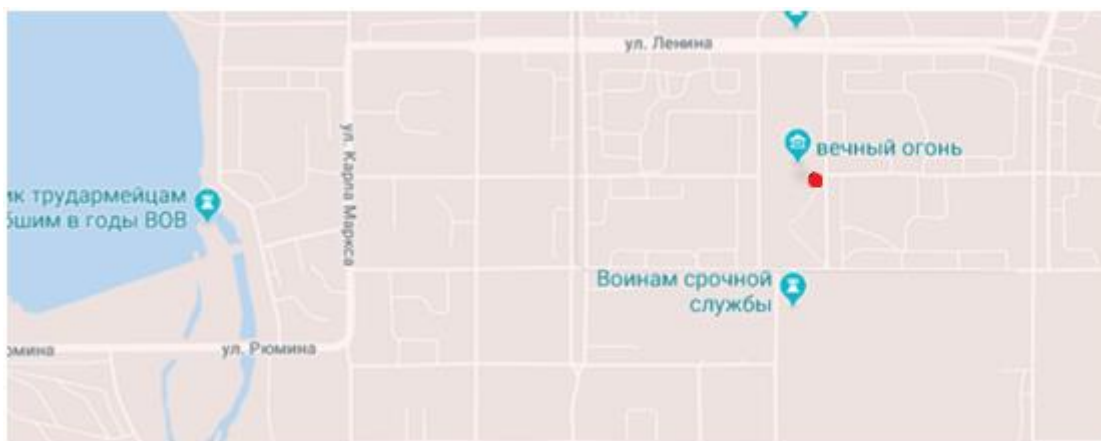


Рис. 3. Координаты Мемориала памяти краснотурьинцев, погибших на фронтах Великой Отечественной войны

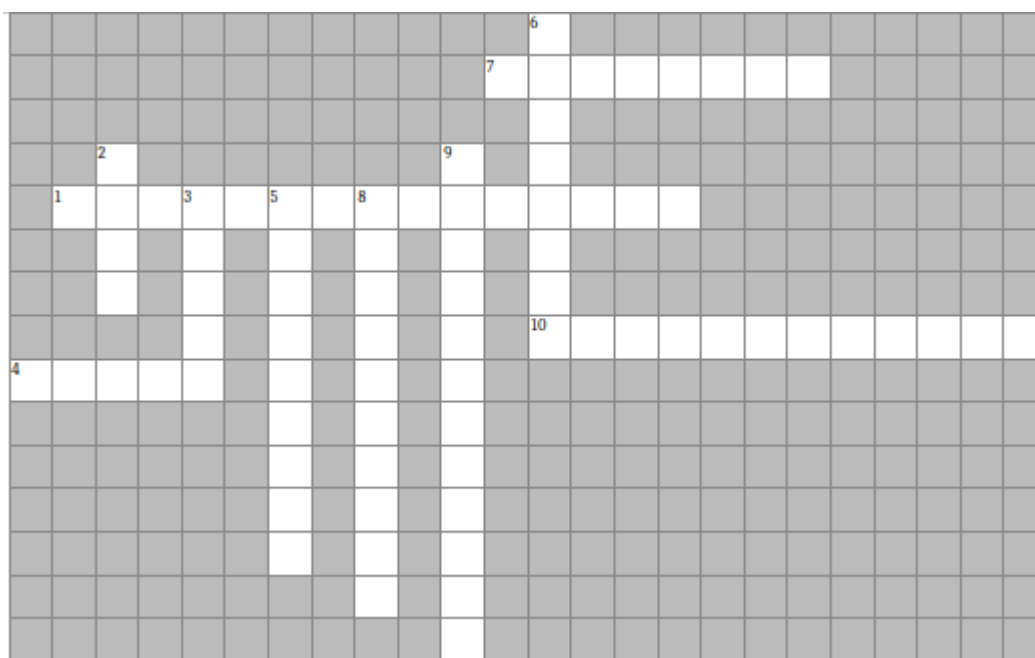


Рис. 4. Кроссворд

1. На базе какого завода вырос город Североуральск. Петропавловский
2. Обработкой какого металла занимался Богословский завод в Карписке? Медь
3. Фамилия директора Богословского завода, под руководством которого в 1953 году была проведена реконструкция завода. Рюмин
4. Назовите фамилию российского революционера, крупного теоретик марксизма, создателя Российской социал-демократической рабочей партии (большевиков). Ленин
5. Фамилия купца-основателя Турьинских рудников. Походяшин
6. Фамилия первого директора ныне существующего Богословского завода. Алексеев
7. Какой легкий металл выпустили на Богословском заводе 9 мая 1945 года? Алюминий
8. Родина основателя Турьинских рудников. Верхотурье

Азбука Морзе				
А • —	К — • —	Ф • • — •	1 • — — —	• • • • •
Б — • • •	Л — • •	Х • • • •	2 • • — —	• • — — —
В • — —	М — —	Ц — • — •	3 • • — —	• • • — —
Г — — •	Н — •	Ч — — — •	4 • • • —	• — — — •
Д — • •	О — — —	Ш — — — —	5 • • • • •	• • — — —
Е • — —	П — • — •	Щ — — — •	6 — • • • •	! — — — —
Ж • • • —	Р — • — •	Ъ, ь — • — —	7 — — — • •	— • • • —
З — — • •	С • • •	Ы — — — —	8 — — — • •	« • • • — •
И • •	Т — —	Э • • • •	9 — — — — •	(— — — •
Й • — — —	У • • —	Ю — • — —	0 — — — —	/ — • — •
		Я • — • —		

Рис. 5. Азбука Морзе

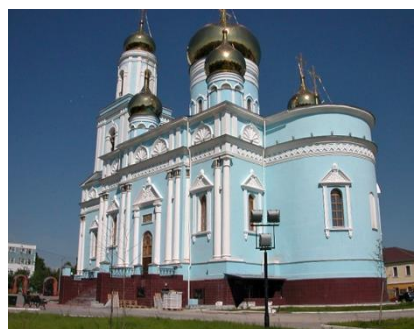


Рис. 6. Фотоматериалы к заданию по Центральной библиотеке
г. Краснотурьинска

Напишите названия полезных ископаемых
добываемых на Северном Урале



Al



$\text{Al}(\text{OH})_3$



Au



C



Mn



Fe_2O_3

Рис.6. Названия полезных ископаемых: алюминий, боксит, золото, бурый уголь, марганец, железная руда

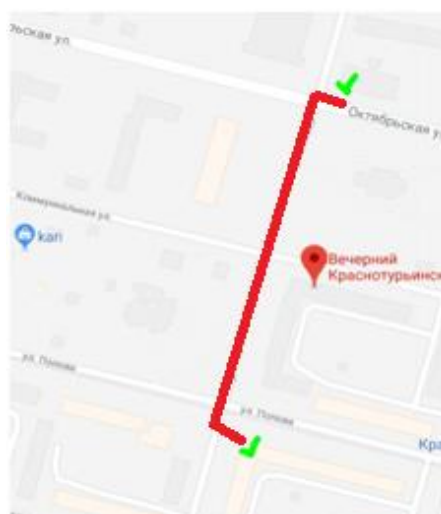


Рис.7. Маршрут к Музею горной машинерии г. Краснотурьинска

**Технологическая карта квест-экскурсии
по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов**

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА КВЕСТ-ЭКСКУРСИИ

Тема квест-экскурсии: Знакомство с городом Краснотурьинском.

Продолжительность (ч): 2 часа

Протяженность (км): 3 км.

Автор – разработчик: Калинина А.В.

Содержание экскурсии:

Подтемы:

1. Географические особенности рельефа Северного Урала.
2. Первые люди на Северном Урале.
3. М.М. Походяшин – основатель Турьинских рудников.
4. История горной машинерии Северного Урала.
5. Изобретатель радио – А.С. Попов.
6. Знаменитый геолог А.П. Карпинский.
7. Плотины – сердце г. Краснотурьинска.
8. История строительства Богословского алюминиевого завода.
8. Трудармейцы – строители г. Краснотурьинска.
9. Подвиг народа в тылу, и на фронтах, как основная идея мемориала.
10. Герои Советского Союза – жители г. Краснотурьинска
М.И. Мешерягин, А.Ф. Петрик, М.Г. Гайнутдинов.
11. Выразительные средства архитектуры Краснотурьинской
центральной площади.
12. Краснотурьинский индустриальный колледж – кузница профессиональных кадров.

Маршрут экскурсии: Богословское водохранилище (ул. Чайковского, 3) – мемориал трудармейцам, строителям БАЗа и БТЭЦ (ул. Серова) – мемориал памяти краснотурьинцев, погибших на фронтах Великой Отечественной войны 1941-1945 годов (ул. Бульвар Мира) – Краснотурьинская центральная площадь (ул. Базстроевская, 1) – памятник А.С. Попову (ул. Ленина 42) – центральная библиотека Краснотурьинска (ул. Попова, 72) – музей горной машинерии (ул. Октябрьская, 45).

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основное содержание информации	Указание по организации	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7
<p>Вступление: Здравствуйте ребята! Меня зовут Анастасия. Сегодня я буду вашим экскурсоводом. Как вы думаете, чем сегодняшняя наша экскурсия будет отличаться от других?</p> <ul style="list-style-type: none"> – Она состоится в формате «квеста». – Все верно. Сегодня Вы будете не только слушать, но и активно участвовать. Вам предстоит по средствам заданий узнать каждый следующий этап нашего с вами пути. Мы совершим с вами путешествие по истории города – Краснотурьинск. Вы познакомитесь с историей основания Краснотурьинска, узнаете о знаменитых земляках и людях, которые внесли большой вклад в развитие города. Наш экскурсионный квест будет пешеходным. Поэтому, прежде чем вы приступите к своему первому заданию, напоминаю о правилах безопасности на дороге. Переходите дорогу только на зеленый сигнал светофора и по пешеходному переходу. Не перебегайте дорогу. Старайтесь не занимать всю улицу, а идти плотной группой. Прежде чем мы начнем, предлагаю вам разделиться на три команды. Каждый правильный ответ на вопрос и каждое выполненное задание принесет вашей команде 1 балл. Итак, мы начинаем. 						
Богословское водохранилище (ул. Чайковского, 3)	Сквер в Парке влюбленных	Плотина Городского Пруда	20 мин.	Подтемы: – географические особенности рельефа Северного Урала; – первые люди на Северном Урале; – плотина - сердце г.Краснотурьинска; –трудармейцы - строители г.Краснотурьинска.	Поприветствовать группу, представиться, рассказать правила квеста, напомнить о необходимости соблюдения правил безопасности на дороге. Портфель экскурсовода: палеонтологическая карта, фото с набережной Богословского водохранилища г. Краснотурьинска.	Приемы показа: Зрительного монтажа, локализации событий, прием движения. Приемы рассказа: Экскурсионной справки, характеристики, вопросов-ответов, заданий.

1	2	3	4	5	6	7
<p>Логический переход: Прежде чем вы проложите путь ко второму этапу экскурсии, закрепим материал. Вам необходимо по палеонтологической карте восстановить расположение городов: Краснотурьинск, Волчанск, Североуральск, а также указать расположение Третичного моря и Волчанского озера. После выполнения задания. Вижу, что с картами у вас проблем нет и вы легко справитесь со следующим заданием квеста. Представленные карточки объектов помогут нам с вами добраться до следующего объекта.</p>						
Мемориал трудармейцам, строителям БАЗа и БТЭЦ (ул. Серова)	Площадка с видом на завод БАЗа и плотину	Завод БАЗ	15 мин.	Подтемы: – М.М. Походяшин-основатель Турьинских рудников; – история строительства Богословского Алюминиевого Завода.	Перевести группу через плотину. Расположить экскурсантов лицом к Богословскому водохранилищу.	Приемы показа: панорамного показа, прием движения, мемориальной доски Приемы рассказа: экскурсионной справки, характеристики, вопросов- ответов,заданий.
<p>Логический переход: Оглядываясь в прошлое, мы понимаем, что завод был создан ценой огромных усилий простых людей. Сложно представить, что этот «гигант» строился в сложный для нашей страны период Великой Отечественной войны. Поэтому, следующий объект будет связан с военным подвигом Краснотурьинцев. Для того чтобы до него добраться вам пригодятся ваши знания по информатике. Перед вами зашифрованные координаты. Вам необходимо перевести данный код из двоичной системы счисления в десятичную, чтобы правильно отметить на карте локацию объекта. После того как вы вычислите координаты вам необходимо сделать запрос в Google карты, затем перенести на карту пункт до которого вам нужно добраться.</p> <p>111011.11000011000 = 59.7618784 111100.00110001011 = 60.19317434</p>						

1	2	3	4	5	6	7
Мемориал памяти краснотурьинцев, погибших на фронтах Великой Отечественной войны 1941-1945 годов (ул. Бульвар Мира)	Вечный огонь	Мемориал краснотурьинцам погибшим в ВОВ	15 мин.	Подтема: – подвиг народа в тылу, и на фронтах, как основная идея мемориала; – Герои Советского Союза – жители г.Краснотурьинска М.И. Мещерягин, А.Ф. Петрик, М.Г. Гайнутдинов.	Перевести экскурсантов через все дороги. Расположить около Вечного огня. Портфель экскурсовода: кроссворд.	Приемы показа: предварительного осмотра, описания, прием движения. Приемы рассказа: вопросов-ответов, соучастия, заданий, персонификации.
Логический переход: Сегодня мы с благодарностью вспоминаем подвиг всех тех кто приближал победу, как в тылу, так и на фронтах. Благодаря им мы стоим здесь, благодаря их поступку вырос город Краснотурьинск. Давайте вспомним основные моменты основания как поселка, так и Турьинских рудников. Вам будет предложен кроссворд, одно из слов является ключом для открытия нового объекта.						

1	2	3	4	5	6	7
Краснотурьинская площадь (ул. Базстроевская, 1)	Четная сторона ул. Ленина	Архитектурный ансамбль (Городская дума, КИК, памятник Ленину) центральной площади	10-15 мин.	Подтема: – выразительные средства архитектуры центральной площади; – Краснотурьинский индустриальный колледж – кузница профессиональных кадров.	Расположить группу через дорогу от архитектурного ансамбля. Портфель экскурсовода: азбука Морзе.	Приемы показа: предварительного осмотра, абстрагирования. Приемы рассказа: экскурсионной справки, описания, вопросов-ответов, заданий.
Логический переход: Как знать, возможно после школы вы пойдете учиться именно сюда. А может кто-то из вас свяжет свою жизнь с радио. Поэтому, маршрут к следующему объекту зашифрован Азбукой Морзе. Ключ для разгадки вы сейчас получите.						

1	2	3	4	5	6	7
Памятник А.С. Попову (ул. Ленина, 42)	Памятник А.С.Попову	Памятник А.С. Попову	10 мин.	Подтема: – изобретатель радио - А.С. Попов.	Перевести через все дороги. Расположить группу вокруг памятника. Портфель экскурсовода: путь к Центральной библиотеке г. Краснотурьинска.	Приемы показа: предварительного просмотра, мемориальной доски. Приемы рассказа: персонификации, заданий, вопросов-ответов.
Логический переход: А.С. Попов был не единственным ученым, прославившим г. Краснотурьинск. Теперь вам предстоит добраться до дома этого ученого, а помогут вам в этом опознавательные карточки.						
Центральная библиотека Краснотурьинска. Мемориальная табличка А.П. Карпинскому (ул. Попова, 72)	Центральная библиотека Краснотурьинска. Мемориальная табличка А.П. Карпинскому	Мемориальная табличка А.П. Карпинскому	15 мин.	Подтема: – знаменитый земляк – геолог А.П. Карпинский.	Перевести группу через все дороги. Расположить около центральной библиотеки Краснотурьинска. Портфель экскурсовода: . названия полезных ископаемых: алюминий, боксит, золото, бурый уголь, марганец, железная руда; маршрут к Музею горной машинерии.	Приемы показа: зрительного монтажа, локализации событий, мемориальной доски. Приемы рассказа: персонификации, вопросов-ответов, заданий.

1	2	3	4	5	6	7
Логический переход: Спасибо за ваши ответы! А.П. Карпинский внес большой вклад в развитие науки. Признавая заслуги ученого, его изображение, как и А.С. Попова увековечено в барельефе на здании администрации Екатеринбурга. Чтобы завершить нашу познавательную экскурсию по г. Краснотурьинску и найти конечную точку маршрута, Вам необходимо по данному фрагменту карты добраться до этого объекта.						
Музей горной машинерии (ул. Октябрьская, 45)	Федоровский Геологический Музей (ул. Октябрьская 45)	Музей горной машинерии	10	Подтема: – История горной машинерии Северного Урала	Перевести группу через дороги. Передать слово экскурсоводу музея. Завершить экскурсию.	Приемы показа: абстрагирования, методический прием движения. Приемы рассказа: описание, характеристики.
Завершение: На этом наше путешествие заканчивается. Командам оглашаются результаты квеста. Спасибо за ваше внимание и активное участие в квест-экскурсии. Сегодня мы узнали о создании Турьинских рудников, как они осваивались, рассмотрели этапы создания Богословского алюминиевого завода, познакомились с историей города Краснотурьинск во время Великой Отечественной войны, узнали о выдающихся личностях связанных с городом: М.Г. Гайнутдинове, А.П. Карпинском, М.И. Мещерягине, А.Ф. Петрике, А.С. Попове. Надеюсь, вам понравилась сегодняшняя квест-экскурсия. А далее вас ждет экскурсия в Федоровский геологический музей, где вас ждет знакомство с деятельностью еще одного ученого – кристаллографа Евграфа Степановича Федорова.						

**Фото-материалы по объектам квест-экскурсии
по г. Краснотурьинску для учащихся старших классов**



Рис. 1. Набережная Богословского водохранилища в г. Краснотурьинске

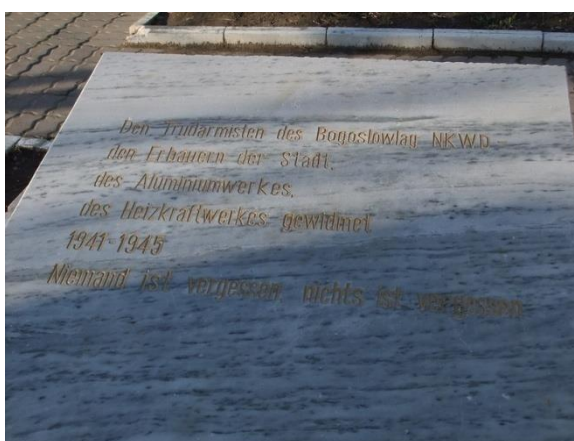


Рис. 2. Мемориальная табличка трудармейцев, погибших при строительстве
БАЗа и БТЭЦ



Рис. 3. Мемориальная доска с фамилиями трудармейцев, погибших при строительстве БАЗа и БТЭЦ



Рис. 4. Бюсты Героев Советского Союза М.Г. Гайнутдинова, М.И. Мещерягина, А.Ф. Петрика



Рис. 5. Краснотурьинская площадь



Рис. 6. Памятник А.С. Попову

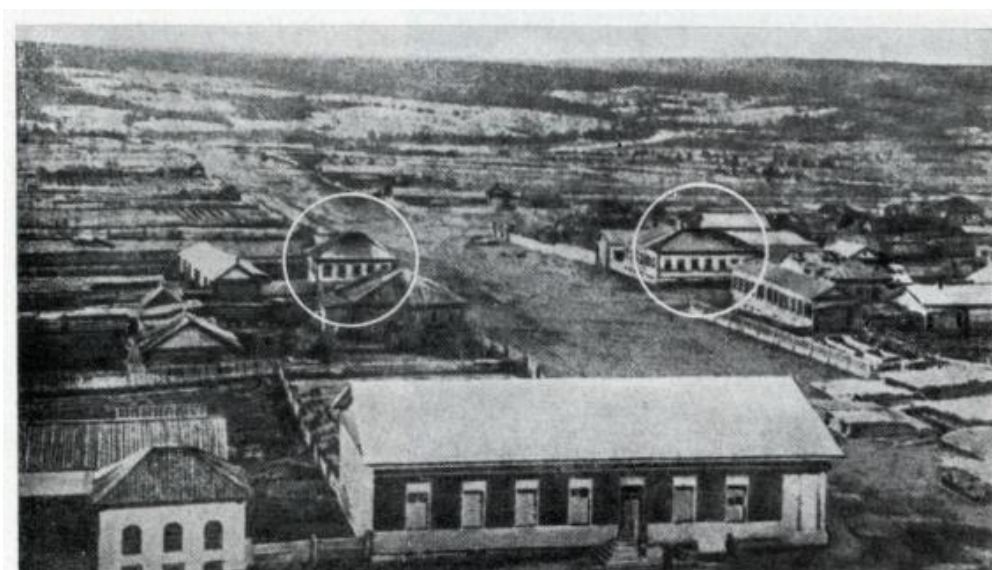


Рис. 7. Дома Попова и Карпинского в г. Краснотурьинске на современной ул. Попова